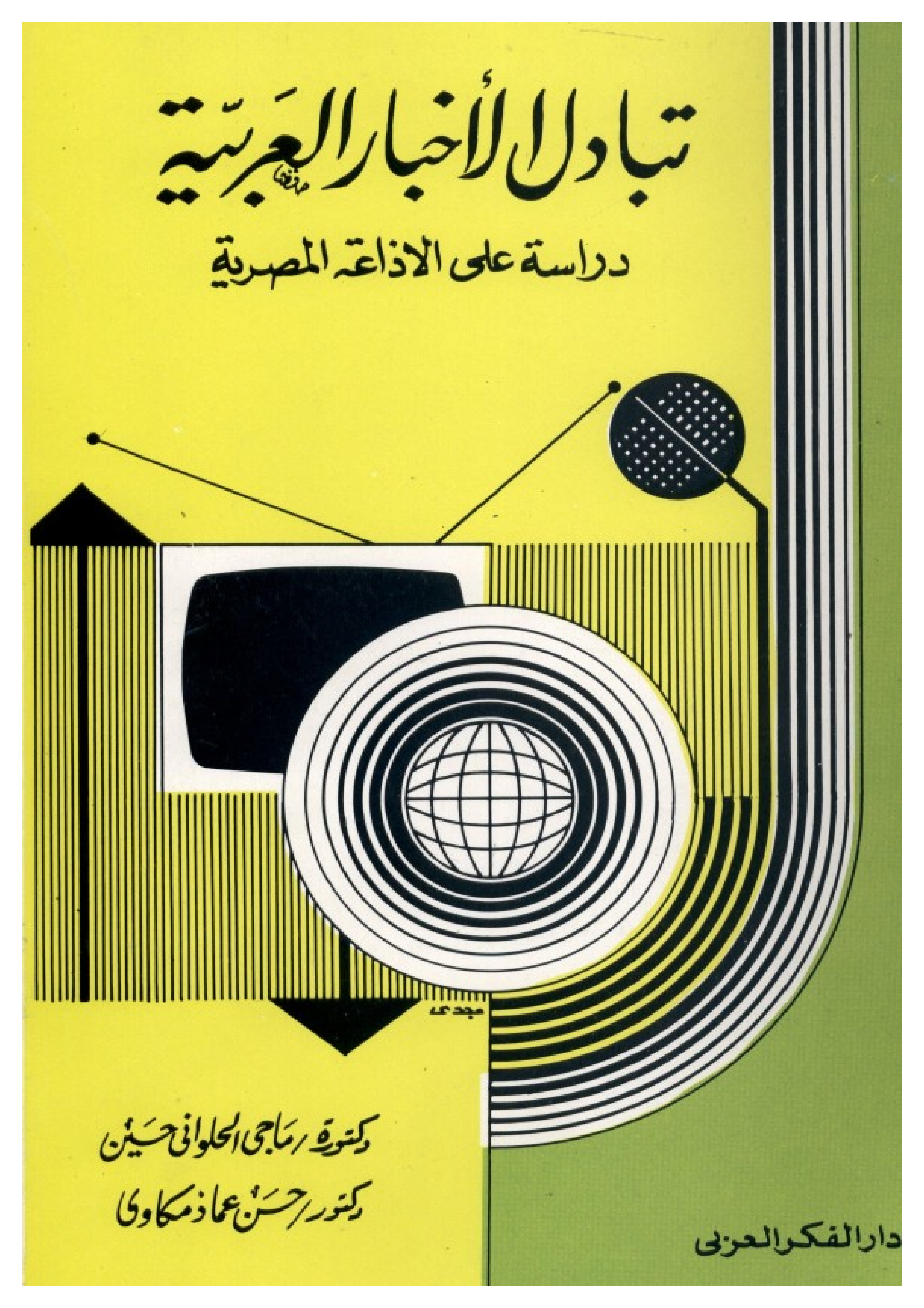


تبادل الأخبار العربية
دراسة على الاذاعة المصرية
دكتورة / ماجي الحلواني حسين
دكتور / حسن عماد مكاوي
دار الفكر العربي

تبادل الأخبار العربية

دراسة تحليلية على الإذاعة المصرية

دكتورة ماجي الحلواني حسين
قسم الإذاعة - كلية الإعلام
جامعة القاهرة

دكتور حسن عماد مكاوي
قسم الإذاعة - كلية الإعلام
جامعة القاهرة

ملتزم الطبع والنشر
دار الفكر العربي
١١ شارع جواد حسني - القاهرة
ص.ب ١٣٠ ت ٧٥٠١٦٧ - ٧٦٠٥٢٣

بسم الله الرحمن الرحيم

وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ
وَكَانَ فَضْلُ اللهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا

صدق الله العظيم

المحتـــويـات

تمهيد

شغلت قضية عدم التوازن فى تدفق المواد الإخبارية المهتمين بالدراسات والبحوث الإعلامية والممارسين للعمل الإعلامى طوال السنوات الأخيرة ، كذلك طالبت لجان عديدة تابعة لمنظمات دولية واقليمية ومحلية بضرورة مراعاة التوزيع العادل للمواد الإعلامية بين مختلف دول العالم .

فالمعروف أن تدفق الأخبار الدولية حتى الآن يتجه من عدد قليل من الدول المتقدمة إلى مختلف أنحاء العالم ، وقد تشمل هذه التغطية نسبة قليلة من أخبار دول العالم الثالث إلى المجتمعات الغربية . وغالباً ما يتم تقييم هذا الأخبار من منظور غربى وفقاً لقيم الأخبار السائدة فى المجتمعات الغربية .

وتتجلى مشكلة عدم التوازن الملموس فى تدفق المواد الإخبارية فيما بين الدول العربية ، فعلى الرغم من الخصائص العديدة التى تميز المنطقة العربية وتجعلها منطقة إتصال وليس إنفصال بين الشعوب العربية إلا أن التبادل الإخبارى بين الدول العربية ما زال عاجزاً عن تأدية دوره المأمول ، فالإتصالات فيما بين الدول العربية ما زالت غير كافية رغم توافر الإمكانيات ، كما أن هذه الإتصالات تمر فى معظم الأحيان عبر وسائل النقل الخارجية التى تديرها وتتحكم فيها الدول الغربية .

وإدراكاً من الباحثين لأهمية هذه المشكلة نبعت الفكرة لديهما فى القيام بدراسة تحليلة على عينــة من نشرات الأخبار فى الراديو والتليفزيون المصرى للتعرف على حجم الأخبار العربية التى تقدمها الإذاعتين المسموعة والمرئية ومصادر تلك الأخبار ونوعيتها وإتجاهها

ومدى الإلتزام بتحقيق معيار التوازن فيها ، وطبيعة القضايا العربية التى تعرضها الإذاعة المسموعة والمرئية فى مصر .

وقد استخدم الباحثان منهج المسح لعينة من نشرات الأخبار ، والبرامج الإخبارية التى تقدمها الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية ، والقناة الأولى بالتليفزيون المصرى وذلك بإستخدام أسلوب الأسبوع الصناعى خلال الدورة الإذاعية الأولى لعام ١٩٨٥ والتى تبدأ من أول يناير حتى آخر مارس . كما استخدم الباحثان أسلوب دراسة نص المادة الإخبارية المذاعة بعد تسجيلها لجمع البيانات المراد تحليلها ، وأسلوب تحليل المحتوى فيما يتعلق بالجانب التحليلى .

وفى النهاية يأمل الباحثان أن تكون هذه الدراسة خطوة على طريق البحث العلمى تتبعها العديد من الخطوات البحثية الهامة خاصة فى الدول العربية الأخرى .

والله ولى التوفيـــق .

الباحثـان

ماجى حسين الحلوانى

حسن عماد مكاوى

القاهرة فى يناير ١٩٨٦

مقدمـــــة

تعد الخدمة الإخبارية من أهم مواد الصحافة سواء المقروءة أو المسموعة أو المرئية .

ويتم تداول معظم الأخبار فى العالم من خلال خمس وكالات دولية هى : الاسوشيتد برس ، واليونايتد برس انترناشيونال ، ورويتر ، ووكالة الأنباء الفرنسية ، ووكالة تاس السوفيتية . ومعظم مراسلى وكالات الأنباء الدولية الخمس ينتمون الى الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وفرنسا والاتحاد السوفييتى ويقومون بإختيار وتقييم الأخبار من وجهة نظرهم من حيث الشكل والمحتوى .

وتستقبل دول العالم الثالث ـ وبينها الدول العربية ـ الأنباء التى تم تحريرها أساسا لتناسب وسائل الاعلام الغربية . ومن هنا تبرز مشكلة التداول الإخبارى التى تكمن فى إرسال الأخبار والمعلومات فى إتجاه واحد فقط من الشمال إلى الجنوب أو من الدول الغربية المتقدمة إلى باقى دول العالم مع ندرة المواد المنقولة من الجنوب الى الشمال أو من الدول النامية الى الدول المتقدمة . وتكمن المشكلة فى أن وسائل الإعلام الغربية تنقل ما يصلها من المراسلين الغربيين على أنه حقيقة موضوعية . والمراسل الغربى غالبا ما يقوم بتقييم الأخبار حسب نظرته وخلفياته عن الدول التى ينقل منها الأحداث . وتتأثر نظرة المراسلين عند تقييمهم لأخبار الدول النامية وفقا لمفهومهم عن مسايرة الدول التى ينقلون منها الأحداث للاتجاه الغربى أو الاتجاه الشرقى . ويؤخذ مدى الولاء للغرب أو الشرق فى الحسبان عند تقييم الأخبار . (١)

(1) *Narinder K. Aggarwala,* **Media News and people: a third world view,** *Media Asia (vol. 5, No. 2, 1978) p.p 78 - 79.*

وبالرغم من أن منظمة اليونسكو أقرت حرية تدفق المعلومات لتضيق الفجوة التعليمية والثقافية بين الشعوب ، كما اعتبرت وسائل الاعلام بمثابة قنوات لنشر التربية والثقافة والعلوم . إلا أنه اتضح فى السبعينات أن حرية تدفق المعلومات تعنى حرية القوى فى السيطرة وحرية الضعيف فى التلقى . وظهر أن الدول التى تسيطر على وسائل الانتاج وتملك حق تصديرها الى العالم ، تستطيع أيضا أن تسيطر على مضمون وسائل الاعلام وتتحكم فى تدفق المعلومات . [1]

فالدول المتقدمة تسيطر على وكالات الأنباء الدولية ، وكذلك ترددات الراديو ، وانتاج وتسويق الأفلام السينمائية والبرامج التلفزيونية ودور الطباعة . وتعانى دول العالم الثالث من كونها محاصرة لمدة أربع وعشرين ساعة يوميا بالاعلام الموجه إليها من الخارج .

ويتم استقاء ثلثى هذا المضمون الاعلامى بشكل مباشر أو غير مباشر من الولايات المتحدة الأمريكية، أما الثلث الباقى فيتم استيراده من بريطانيا وفرنسا والاتحاد السوفييتى وجمهورية الصين الشعبية . وحتى الصحف المحلية فى العالم الثالث تقدم تغطية محدودة للأخبار المحلية وتستقى معظم الأخبار الأخرى من مصادر أجنبية . كذلك تعتمد جماهير الصفوة فى العالم الثالث على تلقى معظم الأخبار من الصحف والمجلات الأجنبية مثل « التايم » و « نيوزويك » اللتين توزعان حوالى ٨٣٠ ألف نسخة أسبوعيا للعالم الثالث ، وكذلك جريدة « لوموند » الفرنسية بالنسبة للدول الناطقة بالفرنسية بما يعكس الروابط التاريخية والسياسية المتوارثة عن الدول الإستعمارية ومستعمراتها فى العالم الثالث . [2]

---

(1) *Herbert Shiller,* **Communication and Cultural domination** *(U.S.A., The Macmillan press LTD, 1976) p. 8.*

(2) *Colin Legum, and John Carnwell,* **AFree and Balanced Flow,** *Report of the twentieth centry fund. Fask force on the international flow of news. U.S.A., 1978) p. 31.*

وتتدفق الأخبار الدولية أساسا من الدول المتقدمة الى الدولة النامية .

وقد تشمل هذه التغطية أخبارا مختارة من العالم الثالث الى الدول الغربية . وتحدد الدول النامية أن نسبة الأخبار المتصلة بها لا تزيد عن ربع الأخبار التى تقدمها وكالات الأنباء الدولية الأربع فى حين يمثل سكان هذه الدول حوالى ثلثى سكان العالم . أما تدفق الأخبار الدولية فيما بين دول العالم الثالث فهو قليل ومحدود ، وما تعرفه دولة نامية عن الدول النامية الأخرى هو غالبا ما تختار أن تقدمه وسائل الاعلام الغربية . ويؤكد ذلك المدير التنفيذي لوكالة أسوشيتد برس عندما يصرح بأن وكالة أسوشيتد برس لا تقدم أنباء افريقيا مثلا من أجل الأفارقة ولكن من أجل الجمهور المستهدف فى الدول الغربية . (١)

ويتهم قادة دول العالم الثالث وسائل الاعلام الغربية بأنها تعكس الأخبار السلبية فقط عن العالم الثالث ، فى حين أن عمليات التنمية التى تقوم بها دول العالم الثالث لا تحظى بإهتمام الاعلام الغربى مما يشكك فى جهود الدول النامية ويهز ثقة الشعوب فى حكومات تلك الدول . وتتركز شكاوى الدول النامية من الاعلام الغربى فى نقطتين أساسيتين تترددان فى كافة المؤتمرات الدولية هما :

١ - إن وسائل الإعلام الغربية غالباً ما تعكس أخبار الدول النامية بطريقة متحيزة وغير متوازنة مما يشوه جهود التنمية فى هذه الدول ويضعف الثقة فيها .

٢ - أن هيمنة الغرب على الوكالات العالمية فى نيويورك ولندن وباريس يجعلهم يتحكمون فى الكمية والكيفية التى تنتقل بها المعلومات من

---

(1) Aggarwalla,: (1978) OP. CiT., P. 80.

وإلى الدول النامية مما يشكل سيطرة ثقافية واستعمار جديد[1] .

ورغم ذلك فإن دول العالم الثالث ما زالت عاجزة عن تحقيق نوع من التوازن مع الدول الغربية المهيمنة على مصادر المعلومات بسبب الإفتقار إلى الموارد المادية والتقنية والبشرية اللازمة لذلك . كما أن هذه الدول ما زالت عاجزة عن الإتفاق على إستراتيجية إعلامية محددة تتسم بالفعالية بحيث تمكنها من فرض نفسها إعلامياً فى عالم تطغى عليه الكيانات الإعلامية الضخمة . ومع ذلك هناك جهود ضخمة يبذلها الإعلاميون فى دول العالم الثالث لإيجاد روابط إخبارية فيما بينهم عن طريق تطوير الخطوط الأرضية أو شبكات الميكرو ويف لتيسير التبادل الإخبارى فيما بينهم بشكل أكثر سهولة وسرعة إلا أن نتائج تلك الجهود قد تستغرق وقتاً طويلاً[2] من خلال العديد من المؤتمرات الدولية والندوات التى كان أولها فى الجزائر ١٩٧٣ وآخرها فى مؤتمر اليونسكو الواحد والعشرين[3] .

---

(1) *Nort Rosenbium,: «Reporting From The Third World».*
In: Kaarle Nordentreng, and Herlert. C. Schiller, (E.D.S) **National Soveriegnty and International Communication.** *(U.S.A., 1979) p. 245.*

(2) *John A. R. Lee,: «Toward Realisic Communication Policies: Recent Trends and Ideas Compiled and Analysed».*
International Communication.
(U.N.ESCO, No. 76, 1978) p. 18.

(٣) مصطفى المصمودى : النظام الإعلامى الجديد ،
(عالم المعرفة : «الكويت» ١٩٨٥) ص ٢٥

التبادل الاخبارى فى المنطقة العربية

بالرغم من الخصائص العديدة التى تجمع بين الدول العربيه وتتمثل فى متغيرات جغرافية وتاريخية وثقافية ووحدة اللغة والديانة والتاريخ والحضارة والمصير المشترك فان التبادل الاخبارى بين الدول العربية تكتنفه صعوبات كثيرة سواء فيما يتعلق بالمواد المطبوعة أو المسموعة أو المرئية . فالاتصالات بين المنطقة العربية لازالت غير كافية وتمر فى معظم الأحيان عن طريق أوربا عبر وسائل نقل خارجية لا تديرها الدول العربية أو تتحكم فيها ، وتشارك فى وضع سياساتها مثل ضرورة ترتيب الحجز عند وقوع الأحداث الهامة عبر الأقمار الصناعية الدولية .

وتهتم المؤسسات الاعلامية العربية فى الوقت الحالى بكيفية تحسين تدفق الأنباء فيما بين الدول العربية نفسها . وعندما اجتمع عدد من المنظمات الاعلامية العربية فى تونس فى أغسطس ١٩٨١ لبحث المشروعات العربية التى تقدم الى البرنامج الدولى لتنمية الاتصال اتفقوا على أن التبادل يأتى على رأس احتياجات المنطقة العربية وأشاروا الى أن المقصود بالتبادل ليس الأنباء والبرامج فقط وانما أيضا تبادل المنتجات الثقافية ونشر البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات السياسية والاقتصادية إيضا . (١)

وفيما يتعلق بالتلفزيون أدركت الهيئات التلفزيونية العربية الحاجة الملحة الى وضع نظام يكفل لها الحصول على الأخبار العربية على نحو أكثر شمولا وسرعة من الطريقة التى يتم بها الحصول على الأخبار من الوكالات الأجنبية . واستعان اتحاد اذاعات الدول العربية ببعض

---

(١) يحيى أبو بكر وحمدى قنديل وسعد لبيب :
تطوير الإعلام فى الدول العربية . الإحتياجات والأولويات
مطبوعات اليونسكو ، باريس ، ١٩٨٣ . ص ٤٦

الهيئات الدولية لدراسة الموقف . وفى عام ١٩٧٢ أوصى فريق الدراسة بتقسيم العالم العربى الى ثلاث مناطق فرعية هى منطقة المغرب العربى ومركزها الرباط ، ومنطقة المشرق العربى ومركزها عمان ، ومنطقة الخليج العربى ومركزها الكويت على أساس ان يجرى تبادل الأخبار والبرامج التلفزيونية بين كل منطقة على حده ، ثم بين كل منطقة والمنطقتين الآخريين من خلال الأقمار الصناعية . وقد نجح هذا النظام فى تنشيط التبادل فى إطار المراكز الفرعية الى حد ما . وعلى سبيل المثال قارن الأرقام المتاحة عن حركة التبادل فى منطقة المشرق العربى خلال سبعة أشهر من عامى ١٩٧٤ ، ١٩٧٥ تشير الى أن عدد المواد المتبادلة بين المحطات التلفزيونية المشتركة بلغ ٢٦٠ مادة بينما كانت المواد التى وزعها المركز ما تلقاه من شبكة اليورفزيون ١٥٤١ مادة بما يدل على عدم فعالية التبادل وفقا لهذا النظام .

وفى ضوء التغيرات التكنولوجية ونظم الاتصالات فى المنطقة العربية وغيرها قرر اتحاد اذاعات الدول العربية أن يلغى نظام المراكز الفرعية وأن تشارك فى التبادل الهيئات التلفزيونية المشتركة مجتمعة وذلك بواسطة الأقمار الصناعية بعد تلقى هذه الهيئات لأخبار « اليورفزيون » اليومية مباشرة على ان يبدأ هذا العمل باشراف اتحاد اذاعات الدول العربية عام ١٩٨١ . وسوف يأخذ مسألة تبادل الأخبار والبرامج بعد آخر فى نطاق شبكة التلفزيون العربية (عربفزيون) التى يجرى الاعداد لها سواء بإستخدام شبكات المواصلات الأرضية المتوافرة فى الوقت الحالى أو من خلال القمر الصناعى العربى .

مشكلة البحث

يشهد العالم الآن عدم توازن ملموس فى تدفق المواد الاخبارية بين دول العالم . وقد طالبت لجان عديدة تابعة لمنظمات دولية واقليمية ومحلية بضرورة مراعاة التوازن فى تدفق المواد الاعلامية . ورغم ان دول العالم الثالث سوف تظل عاجزة عن تصدير أخبارها الى العالم المتقدم من خلال مفهومها التنموى للأخبار خلال سنوات عديدة قادمة سبب الافتقار الى الامكانيات التقنية والمادية والبشرية اللازمة لتحقيق ذلك إلا أن الباحثين قد لاحظا افتقار الدول النامية الواضح الى تبادل الأنباء والمعلومات فيما بينها ، وكذلك عدم التوازن فى الأنباء المحلية الخاصة بالدول النامية حيث أنه غالبا ما تطغى أنباء العواصم على الأنباء الخاصة بالأقاليم ، كما تطغى الأنباء السياسية والعسكرية على نوعيات الأخبار الاجتماعية والثقافية والتنموية الأخرى ، كما يطالبان من خلال هذا البحث على ضرورة التبادل في بين الدول العربية بينها أولا قبل مطالبتها الدول الكبرى بتحقيق نوع من التوازن فيما بين الدول الكبرى وبينها . كذلك أثبتت دراسات عديدة سابقة افتقار النامية ومن بينها الدول العربية الى التبادل الاخبارى فيما بينها وعدم التوازن فى نوعيات الأخبار التى تقدمها خدمات الراديو والتلفزيون ، وترويج الأنباء السلبية الخاصة بالكوارث والانقلابات والاضطرابات والحروب وهى فى ذلك متأثرة بقيم الأخبار الغربية التى طالما طالبت الدول النامية بالحد منها فى وسائل الاعلام الغربية .(١)

(١) للاستزادة فى هذا الموضوع أرجع إلى :

* ماجى الحلوانى : نحو مزيد من التبادل الاخبارى العربى ، بحث مقدم الى الندوة العلمية الاعلامية العربية الثانية ، المركز الاعلامى للدراسات والبحوث القومية والاستراتيجية ، القاهرة ١٩٨٥ .

وإدراكا لهذه المشكلة اتجه الباحثان الى ضرورة تدفق الأخبار العربية فى الراديو والتلفزيون فى جمهورية مصر العربية من خلال تحليل محتوى الأخبار العربية من الناحيتين الكمية والكيفية خلال الدورة الاذاعية الأولى لعام ١٩٨٥ فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس وذلك بإستخدام الاسبوع الصناعى بهدف التعرف على متوسط طول الأخبار الاذاعية ، والمناطق الجغرافية التى تغطيها الأخبار ، ونوعية الأخبار العربية ، واتجاهها والمصادر الجغرافية للأخبار ، ومدى الإلتزام بمراعاة معيار التوازن عند عرض الأخبار عموما ، والأخبار العربية بصفة خاصة ، والتعرف على طبيعة القضايا العربية التى تبرزها نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية فى الراديو والتلفزيون المصرى .

---

* حسن عماد عبد المنعم مكاوى : دراسة الخدمة الاخبارية التى يقدمها راديو القاهرة ومقارنتها بالخدمة الاخبارية الموجهة من هيئة الاذاعة البريطانية للمصرى رسالة دكتوراة — غير منشورة — كلية الاعلام جامعة القاهرة ١٩٨٤ .

* محمد محمود محمد المرسى : تقييم الأخبار والبرامج الاخبارية دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية التليفزيونية المعروضة على القناة الأولى بالتليفزيون المصرى خلال عام ١٩٨٣ . رسالة ماجستير غير منشورة — كلية الاعلام جامعة القاهرة ١٩٨٤ .

التساؤلات التى يسعى البحث للإجابة عليها

١ ـ ما متوسط الزمن المخصص لاذاعة كل خبر من نشرات أخبار الراديو والتلفزيون المصرى ؟

٢ ـ ما المناطق الجغرافية التى تغطيها أخبار النشرات فى الراديو والتلفزيون المصرى ؟

٣ ـ ما نوعية الموضوعات التى تعالجها أخبار النشرات بصفة عامة ؟ وبالنسبة للأخبار العربية بصفة خاصة ؟

٤ ـ ما المصادر الجغرافية لأخبار النشرات فى الراديو والتلفزيون المصرى ؟

٥ ـ ما مدى مراعاة معيار التوازن كقيمة اخبارية عند عرض أخبار نشرات الراديو والتلفزيون بصفة عامة ؟ وبالنسبة للأخبار العربية بصفة خاصة ؟

٦ ـ ما نسبة الأخبار الايجابية والسلبية فى نشرات الراديو والتلفزيون بصفة عامة ؟ وبالنسبة للأخبار العربية بصفة خاصة ؟

٧ ـ ما محور الأخبار فى نشرات الراديو والتلفزيون بصفة عامة ؟ وبالنسبة للأخبار العربية بصفة خاصة ؟

٨ ـ ما القضايا الاخبارية العربية التى أبرزتها نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية فى الراديو والتلفزيون المصرى ؟

منهج البحث

يعتمد هذا البحث على منهج المسح بما يتضمنه من وصف وتحليل الخصائص من عدد من المفردات خلال فترة زمنية معينة للتوصل الى منظور عام يصلح ساسا لتعميمات مفيدة .

وقد راعى الباحثان توفير متطلبات المسبوح من اختبارات الثبات والصدق لضمان عدم التحيز ، وقد استخدم الباحثان منهج المسح بالعينة لصعوبة اجراء مسح شامل على مجتمع الدراسة باكمله ، ذلك ان مجتمع الدراسة ممتد ولا متناهى ، كما ان أسلوب العينة هو أسلوب علمى يتبع فى كثير من البحوث وخاصة فى حالة كبر حجم مجتمع الدراسة .

وقد اختار الباحثان عينة الدراسة بحيث تشمل دورة اذاعية متكاملة بإستخدام أسلوب الاسبوع الصناعى خلال الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

أسلوب جمع البيانات

استخدم الباحثان أسلوب دراسة نص المادة الاخبارية المذاعة بعد تسجيلها على شرائط الكاسيت والفيديو سواء فيما يتعلق بنشرات الأخبار أو البرامج الاخبارية فى الراديو والتلفزيون المصرى ، وذلك بهدف الكشف عن طبيعة هذه المادة ، والمناطق الجغرافية التى تغطيها الأخبار ، ونوعيتها واتجاهها ، ومصادرها الجغرافية ، ومحورها ، وتوازنها ، وذلك فيما يتعلق بالأخبار والموضوعات الاخبارية بصفة عامة ثم بالأخبار والموضوعات العربية بصفة خاصة .

أسلوب تحليل البيانات

استخدم الباحثان أسلوب تحليل المحتوى فيما يتعلق بالدراسة التحليلية على اعتبار أن تحليل المحتوى هو أسلوب أو أداة للبحث العلمى تستخدم لوصف المحتوى الظاهر ، والمضمون الصريح للمادة الاعلامية المراد تحليلها ـ من حيث الشكل والمحتوى ـ تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة فى تساؤلات البحث الأساسية طبقا للتصنيفات الموضوعة التى يحددها الباحث . وذلك بشرط وأن يستند الباحث فى عملية جمع البيانات وتبويبها وتحليلها على الأسلوب الكى بصفة أساسية .[1]

---

(١) للاستزادة فى هذا الموضوع ارجع إلى :

- جيهان رشتى : مذكرات فى تحليل المضمون ، مذكرات غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣ .
- سمير محمد حسين : تحليل المضمون (القاهرة : عالم الكتب ، طبعة أولى ١٩٨٣) ص ٢٢ .
- عبد المعز عبد الرحمن محروس : محاضرات فى مناهج البحث (غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٤) .

الخطوات المنهجية المتبعـــة

في اطار منهج المسح واستخدام أسلوب تحليل المحتوى اتبع الباحثان الخطوات المنهجية التالية :

أولا : اختيار عينة البحث .
ثانيا : تحديد فئات التحليل .
ثالثا : تحديد وحدات التحليل .
رابعا : المؤشرات التي تدل على الفئات .
خامسا : ثبات وصدق التحليل .
سادسا : التحليل الاحصائي وتفسير النتائج .

أولا : اختيار عينة البحث

اختار الباحثان عينة زمنية قوامها ثلاثة أشهر بحيث تشمل دورة اذاعية متكاملة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ وذلك بإستخدام الاسبوع الصناعى .

وتم اختيار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى لكون ارسالها يغطى الرقعة الجغرافية بالكامل لجمهورية مصر العربية .

كما تم اختيار نشرة أخبار الساعة التاسعة مساء لكونها النشرة التفصيلية التى تجمع جميع الأخبار التي وقعت خلال اليوم .

وبالنسبة للراديو تم اختيار خدمة الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية (البرنامج العام) بإعتبارها الخدمة الرئيسية للاذاعة المصرية .

كما تم اختيار الفترة الاخبارية الرابعة التي تشتمل على نشرة أخبار وبرنامج اخبارى وتبدأ من الساعة الثامنة والنصف مساء حتى الساعة التاسعة وقد تمتد الى الساعة التاسعة والنصف ، وذلك لكى يتوافق هذا الموعد مع موعد نشرة الأخبار التلفزيونية .

وقد تم تسجيل ثلاث عشرة نشرة اخباري فى كل من الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية ، والقناة الأولى بالتلفزيون المصرى فضلا عن تسجيل ثلاثة عشر برنامجا اخباريا يعقب نشرة الأخبار فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية .

وقد تم اختيار العينة بإستخدام أسلوب الاسبوع الصناعى خلال الدورة الاذاعية الأولى فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس وبلغ عدد أيام العينة ثلاثة عشر يوما على النحو التالى :

١ ـ الثلاثاء ١ /١/ ١٩٨٥

٢ ـ الاربعاء ٩ /١/ ١٩٨٥

٣ ـ الخميس	١٩٨٥/١/١٧
٤ ـ الجمعة	١٩٨٥/١/٢٥
٥ ـ السبت	١٩٨٥/٢/ ٢
٦ ـ الأحد	١٩٨٥/٢/١٠
٧ ـ الاثنين	١٩٨٥/٢/١٨
٨ ـ الثلاثاء	١٩٨٥/٢/١٩
٩ ـ الاربعاء	١٩٨٥/٢/٢٧
١٠ ـ الخميس	١٩٨٥/٣/ ٧
١١ ـ الجمعة	١٩٨٥/٣/١٥
١٢ ـ السبت	١٩٨٥/٣/٢٣
١٣ ـ الأحد	١٩٨٥/٣/٣١

ثانيا : تحديد فئات التحليل

يتضمن تحليل المحتوى وضع عناصر المضمون فى صورة كمية من خلال فئات التحليل التى قد يصعب تحديدها بدقة ، لأنها قد تعنى مفاهيم مختلفة بإختلاف الباحثين ، لذلك وضع الباحثان بعض المؤشرات التى يمكن الاستدلال من خلالها على فئات التحليل بحيث ترتبط نتائج الدراسة بالمؤشرات التى وضعها الباحثان لكل فئة .

وقد قام الباحثان بتصميم ثلاث استمارات لتحليل المحتوى الخاص بنشرات أخبار الراديو ، ونشرات أخبار التلفزيون والبرامج الاخبارية بالراديو .[1]

---

(١) يتضمن ملحق الدراسة رقم « ١ » نموذج استمارة تحليل محتوى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية .

وملحق رقم « ٢ » نموذج استمارة تحليل محتوى البرامج الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية .

وملحق رقم « ٣ » نموذج استمارة تحليل محتوى نشرات أخبار القناة الأولى بالتليفزيون المصرى .

وتتضمن فئات هذه الاستمارات فئات عن تاريخ النشرة الاخبارية أو البرنامج الاخبارى ، وعدد الأخبار أو القضايا الاخبارية ، والزمن المخصص لكل خبر أو قضية اخبارية ، والمناطق الجغرافية التى تتناولها الأخبار والقضاي الاخبارية ، ونوعية الأخبار والقضايا الاخبارية ، والمصادر الجغرافية للأخبار واتجاه الأخبار والقضايا الاخبارية ، ومدى الإلتزام بتحقيق معيار التوازن عند عرض الأخبار والقضايا الاخبارية ، وحصر القضايا الاخبارية الغربية التى تركز عليها نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية .

ثالثا : وحدات التحليل

تم استخدام وحدتين للقياس هما :

١ ـ وحدة المفردة : ويقصد بها الخبر الواحد فى نشرات الأخبار أو الموضوع الواحد فى البرامج الاخبارية كواحدات للعد .

١ ـ **وحدة مقياس الزمن** : تم استخدام الدقيقة كوحدة للعد الزمنى سواء على مستوى نشرات الأخبار أو البرامج الاخبارية .

رابعا : المؤشرات التى تدل على فئات التحليل

* فئة طول كل خبر فى النشرة

يقصد بها التعرف على زمن كل خبر فى نشرات أخبار الراديو والتلفزيون وكذلك التعرف على متوسط الزمن المخصص لكل خبر .

وتنقسم هذه الفئة زمنيا الى ما يلى :

١ ـ خبر قصير : أقل من دقيقة .

٢ ـ خبر متوسط الطول : يتراوح زمنه ما بين دقيقة الى أقل من دقيقتين .

٣ ـ خبر طويل : دقيقتين فأكثر .

* فئة المناطق الجغرافية التى تتناولها الأخبار والموضوعات الاخبارية

يقصد بها المكان أو الجهة أو الدولة التى تتناولها الأخبار فى النشرات الاخبارية أو الموضوعات فى البرامج الاخبارية .

وفى حالة تناول الخبر أو الموضوع الاخبارى لأكثر من منطقة جغرافية يتم الحساب الزمنى لصالح المنطقة التى حظيت بأكبر قدر من التغطية الاخبارية .

وتنقسم هذه الفئة الى ما يلى :

١ ـ جمهورية مصر العربية .

٢ ـ دولة عربية (تبين) .

٣ ـ اســـرائيل .

٤ ـ الولايات المتحدة الامريكية .

٥ - الاتحاد السوفييتى .
٦ - دولة من المعسكر الغربى (تبين) .
٧ - دولة من المعسكر الشرقى (تبين) .
٨ - دولة من دول العالم الثالث (تبين) .
٩ - منظمات دولية أو اقليمية (تبين) .
١٠ - أخـــــرى (تبين) .

* فئة نوع الأخبار أو الموضوعات الاخبارية

يقصد بها تصنيف الأخبار والموضوعات الاخبارية حسب النوع ، وفى حالة احتواء الخبر أو الموضوع الاخبارى على أكثر من نوع يتم الحساب الزمنى لصالح الخبر أو الموضوع الذى حظى بزمن أكبر .

وتشمل نوعية الأخبار ما يلى :

١ - **سياسى :** يشمل أخبار الشخصيات الرسمية والمسئولين الحكوميين والعاملين بالسلك الدبلوماسى ، وكل ما يتعلق بالزيارات الرسمية بين الدول والاجتماعات والخطب والمؤتمرات السياسية ، والأقوال والأفعال المتصلة بالأحزاب السياسية والنقابات المهنية والعمالية والمناقشات البرلمانية والمعاهدات والاتفاقيات والمناقشات والتصريحات السياسية سواء على المستوى المحلى أو القومى أو الدولى وكل ما يتعلق بالأنشطة السياسية .

٢ - **عسكرى :** يشمل كل ما يتعلق بالتسليح وحجم القوات المسلحة وتبادل الوفود والزيارات والأنشطة العسكرية والتصريحات والأفعال التى تصدر عن العسكريين وأنباء الحروب والمعارك ، والمناورات

والتدريبات والتنقلات ، والانقلابات العسكرية ، والاتفاقيات والمساعدات العسكرية .

٣ ـ أمـنى : يشمل كل ما يتعلق بحماية الأمن العام داخل الدول والتعامل مع الجماعات المتطرفة ، والتصرف حيال الجماعات المناوئة للحكومات الرسمية ، وأعمال الجاسوسية والاضطرابات والتظاهرات التى تتطلب تدخل قوات الأمن لحماية المجتمع .

٤ ـ اقتصادى : يشمل كل ما يتعلق بالجوانب الاقتصادية لدى الحكومات والشعوب مثل التخطيط والمساعدات والمنح والقروض والاستثمارات والفوائد والدعم والإنتاج ، وأسعار السلع والخدمات وأخبار البنوك والبورصة والعملات وأحجام العمالة والتضخم والأجور وجميع الأنشطة المالية والاقتصادية .

٥ ـ إجتماعى : يشمل كل ما يتصل بالحياة العامة والتخطيط والتوجيه فى المجال الإجتماعى ، والاحتفالات والمناسبات والزيارات والأعياد القومية أو الطائفية ، وإبراز المشكلات الاجتماعية وطرح الحلول الخاصة بها وتدعيم التعاون والتكامل فى النواحى الاجتماعية .

٦ ـ علمى : يشمل كل ما يتعلق بالعلوم والتطورات التكنولوجية وأبحاث الفضاء والاكتشافات والإنجازات العلمية والصحية والأثرية ، وأخبار العلماء والمفكرين والمؤتمرات والندوات العلمية .

٧ - ثقافى : تشمل كل ما يتعلق بالأوضاع الثقافية لدى الدول والشعوب وأخبار الثقافة والفنون والآداب ، والمؤتمرات والندوات والزيارات والمعارض والمواسم الثقافية .

٨ - رياضى : تشمل كل ما يتعلق بالاستعدادات والتدريبات والألعاب الرياضية ، وكذلك نتائج المباريات وتنظيم الدورات والبطولات المحلية والدولية ، وتبادل الزيارات والفرق والخبرات الرياضية .

٩ - انسانى : يشمل أخبار الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والزلازل والبراكين والحوادث البرية والبحرية والجوية وإكتشاف مخلوقات غريبة أو مشوهة ، وإنتاج سلالات جديدة ، وأخبار الطقس والسيول وغيرها من الأحداث الطبيعية .

١٠ - أخرى (تبين) : تشمل أية أخبار أو موضوعات لا تندرج تحت أى من الفئات السابقة .

كذلك ينقسم نوع الأخبار والموضوعات أيضا الى ما يلى :

* أخبار أو موضوعات تعكس أوضاعا داخلية :

وتشمل جميع الأخبار أو الموضوعات التى تقع داخل نطاق الدولة أو النطقة الجغرافية .

* أخبار أو موضوعات تعكس علاقات دولية :

وتشمل جميع الأخبار او الموضوعات التى تقع بين دولتين أو أكثر مثل تبادل الزيارات والتصريحات والمؤتمرات والمعاهدات والاتفاقيات .

* فئة المصدر الجغرافى

يقصد بها الجهة أو المكان الذى تم استقاء الخبر منه سواء كان المصدر وكالة أنباء أو مطبوعات أو مراسلين أو اذاعات أخرى .

وتنقسم هذه الفئة جغرافيا لما يلى :

* مصادر مصرية .
* مصادر عربية (تبين) .
* مصادر غربية (تبين) وتشمل هذه المصادر الولايات المتحدة ودول أوربا الغربية واليابان وكندا واستراليا .
* مصادر شرقية (تبين) وتشمل الاتحاد السوفييتى ودول أوربا الشرقية وجمهورية الصين الشعبية .
* مصادر العالم الثالث (تبين) وتشمل جميع الدول فى افريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية ما عدا الدول العربية .
* مصادر أخرى (تبين) .
* المصدر غير (مبين) أى لم يتم ذكر المصدر فى ثنايا الخبر .

* فئة التـــوازن

يقصد بها عرض الخبر من جوانبة المختلفة وعرض وجهات النظر المختلفة الخاصة بكل قضية فى البرامج الاخبارية .

وتنقسم هذه الفئة الى ما يلى :

١ ـ خبر يغطى جانب واحد فقط أو قضية تعكس وجهة نظر واحدة يعتبر غير متوازن .

٢ - خبر يغطى من جانبين أو موضوع يعكس وجهتى نظر يحقق التوازن .

٣ - خبر يغطى من جوانب متعددة أو موضوع يعكس وجهات نظر مختلفة يحقق التوازن بدرجة أكبر .

٤ - غير مبين : أى أن الخبر أو الموضوع يركز على الحقائق المجردة بدون أى وجهات نظر .

* فئة الاتجاه

يقصد بها التعرف على اتجاهات الأخبار أو الموضوعات الاخبارية من خلال تحديد نسبة الأخبار والموضوعات الايجابية الى نسبة الأخبار والموضوعات السلبية ، ويتم ذلك على مستوى جميع الأخبار والموضوعات الاخبارية عامة ثم على مستوى الأخبار والموضوعات العربية بصفة خاصة .

وتنقسم هذه الفئة الى ما يلى :

١ - **إيجابى** : يشتمل الأخبار أو الموضوعات التى تعكس تعاون على مستوى الدول والشعوب والأفراد وذلك فى جميع المجالات السياسية والعسكرية والاقتصادية والاجتماعية . وتتمثل هذه الأخبار فى الاجتماعات والخطب والمؤتمرات والندوات والزيارات وتبادل الوفود وتدعيم أواصر الصداقة والتعاون . ونبذ الحروب والمعارك ، وعدم التهديد بإستخدام القوة ، والحض على التفاهم الدولى والسلام ، وتسوية النزاعات بالأساليب السلمية وكفالة الحريات ، وتدعيم الممارسة الديمقراطية وإحترام العمل والقانون والملكية العامة وترشيد الاستهلاك وتدعيم المنتجات الوطنية وزيادة الأجور ، وثبات الأسعار ، وتشجيع العلوم

والإكتشافات العلمية ، والتعاون فى الميادين الثقافية والإجتماعية والرياضة والإنسانية .

٢ ـ سلبى : تشمل ترويج الأخبار والموضوعات التى تعكس الصراع سواء على مستوى الدول أو الشعوب أو الأفراد وذلك فى جميع المجالات السياسية والعسكرية والإقتصادية والإجتماعية والعلمية والإنسانية وتتمثل هذه الأخبار فى انباء الحروب والمعارك وإستخدام القوة أو التهديد بها ، والخلافات السياسية وقطع العلاقات الدبلوماسية ، وإقامة التكتلات أو الأعمال أو الأقوال التى تهدد السلام العالمى أو الوطنى ، وكذلك أنباء المظاهرات والإضـرابات والإعتقـالات والسجـون والمحـاكم الإستثنائية وكبت الحريات ، وفرض الرأى بالقوة ، وزعزعة السلام الإجتماعى ، وصراع الطبقات والطوائف وزيادة سباق التسلح ، وإستخدام الأسلحة المحظورة والاستهانة بالقوانين ، وإستخدام العنف أو القوة سواء بالفعل أو القول .

٣ ـ غير مبين : وتشمل الأخبار والموضوعات التى لا تعكس جوانب إيجابية أو سلبية ، وبالتالى لا تندرج تحت أى من الفئتين السابقتين .

* فئة محور الخبر أو الموضوع

يقصد بمحور الخبر التعرف على ما اذا كان الخبر أو الموضوع الاخبارى يركز على الحدث نفسه أو على شخصية مشهورة أم على الحدث والشخصية معا .

وتنقسم هذه الفئة الى :

١ ـ المحور هو الحدث أو الموضوع .

٢ ـ المحور هو الشـــــخصية .
٣ ـ المحور يجمع بين الموضوع والشخصية فى آن واحد .

* فئة القضايا العربية فى أخبار النشرات وقضايا البرامج الاخبارية

يقصد بها التعرف على طبيعة القضايا العربية التى تعالجها أخبار النشرات فى الراديو والتلفزيون ، وكذلك البرامج الاخبارية وترتيب هذه القضايا ترتيبا كميا .

خامسا : ثبات وصدق التحليل

أ ـ ثبات التحليل

قام الباحثان بإختيار ثبات التحليل بالإشتراك مع اثنين من الباحثين وذلك على عينة تمثل نشرة اخبارية لكل من الراديو والتلفزيون وبرنامج اخبارى بحيث تمثل كل منها نسبة ٧,٧٪ من مجتمع الدراسة .

وقام الباحثان بشرح استمارات التحليل والمؤشرات الخاصة بالفئات للمحللين كما تم تزويدهم بنسخ من استمارات التحليل والمؤشرات الدالة على فئات التحليل .

ونعرض فيما يلى لنتائج تحليل الثبات الخاصة بإستمارة تحليل نشرات أخبار الراديو :

عدد حالات القياس وفقا لقانون التباديل

= ٤ ل ٢

$$= \frac{٤ \times ٣}{٢ \times ١}$$

= ٦ حالات

وقد رمزنا للمحللين بالرموز أ ، ب ، جـ ، د .

وكانت معاملات الثبات بالنسبة لإستمارة نشرات أخبار الراديو كالتالى :

أ ، ب = ١٠٦ / ١١١ = ,٩٥٣

أ ، جـ = ١٠٣ / ١١١ = ,٩٢٧

ب ، جـ = ١٠٠ / ١١١ = ,٩٠٠

ب ، د = ١٠٢ / ١١١ = ,٩١٨

ج ، د = ١٠٨ / ١١١ = ,٩٧٢

وبترتيب هذه القيم تصاعدياً لحساب الوسيط تصبح كالتالى :

,٩٠٠ ، ,٩١٨ ، ,٩٢٧ ، ,٩٤٥ ، ,٩٥٤ ، ,٩٧٢ ، .

الوسيط لمعاملات الثبات = (,٩٢٧ + ,٩٤٥) / ٢

= ,٩٣٦

وتعتبر هذه النسبة عالية بدرجة يمكن الاعتماد عليها عند تعميم نتائج البحث الخاصة بتحليل محتوى النشرات الإخبارية فى الراديو الذى قام بتنقيذه دكتور / حسن عماد مكاوى .

أما نتائج تحليل ثبات إستمارة تحليل البرامج الإخبارية بالراديو فقد كانت كالتالى :

أ ، ب = $\frac{٨٣}{٨٧}$ = ٫٩٥٤

أ ، جـ = $\frac{٧٩}{٨٧}$ = ٫٩٠٨

أ ، د = $\frac{٨٥}{٨٧}$ = ٫٩٧٧

ب ، جـ = $\frac{٧٧}{٨٧}$ = ٫٨٨٥

ب ، د = $\frac{٨٠}{٨٧}$ = ٫٩١٢

جـ ، د = $\frac{٨٣}{٨٧}$ = ٫٩٥٤

وبترتيب هذه القيم تصاعديا لحساب الوسيط تصبح كا لتالى :

,٨٨٥ ، ,٩٠٨ ، ,٩١٩ ، ,٩٥٤ ، ,٩٥٤ ، ,٩٧٧ ،

$$\text{الوسيط لمعاملات الثبات} = \frac{,٩١٩ + ,٩٥٤}{٢}$$

$$= ,٩٣٦$$

أما نتائج تحليل ثبات إستمارة تحليل محتوى نشرات أخبار التلفزيون التى قام بتنفيذها دكتورة / ماجى الحلوانى فقد كانت كا لتالى :

$$\text{أ ،ب} = \frac{١٢٣}{١٣٨} = ,٨٩١$$

$$\text{أ ، جـ} = \frac{١٣١}{١٣٨} = ,٩٤٩$$

$$\text{أ ، د} = \frac{١٢٩}{١٣٨} = ,٩٣٩$$

$$\text{ب ، جـ} = \frac{١٣٤}{١٣٨} = ٩٧١$$

$$\text{ب ، د} = \frac{١٢٤}{١٣٨} = ,٨٩٨$$

$$\text{جـ ، د} = \frac{١٣٣}{١٣٨} = ,٩٦٣$$

وبترتيب هذه القيم تصاعديا لحساب الوسيط تصبح كالتالى :

٨٩١, ، ٨٩٨, ، ٩٣٤, ، ٩٦٣, ، ٩٧١, ، ، .

الوسيط لمعاملات الثبات = (٩٢٤, + ٩٤٩,) / ٢

ولتحقيق الاتساق الزمنى قام الباحث د . حسن عماد بإجراء ثبات التحليل مع نفسه خلال فترة ثلاثة شهور .

وقد بلغت نسبة ثبات إستمارة تحليل محتوى نشرات أخبار الراديو ٩٩٣, ونسبة ثبات إستمارة تحليل محتوى البرامج الإخبارية بالراديو ٩٩٥, .

كما قامت الباحثة د . ماجى الحلوانى بإجراء ثبات تحليل إستمارة نشرات إخبار التلفزيون مع نفسها خلال ثلاثة شهور .

وكانت نسبة ثبات الإستمارة ٩٩١, .

وهذه النسب تعتبر عالية مما يدل على صلاحية ووضوح المقياس .

ب ـ صدق التحليل

لتحقيق صدق التحليل تم تصميم إستمارات التحليل بدقة مع تحديد الفئات الخاصة بها ووضع المؤشرات الدالة على الفئات وبعد عرض الإستمارات على مجموعة من الخبراء وإجراء التعديلات اللازمة أصبح هناك اجماع تقريبا على أن الأداة صالحة لما تقيسه .

وتم عرض الإستمارات على الأساتذة :

١ ـ أ . د . مختار التهامى عميد كلية الإعلام .

٢ ـ أ . د . جيهان رستى — وكيل كلية الإعلام لشئون الدراسات العليا ورئيس قسم الاذاعة

٣ ـ أ . د . سمير محمد حسين — رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام .

٤ ـ أ . د . عواطف عبد الرحمن — الاستاذه بقسم الصحافة بكلية الإعلام

٥ ـ الدكتورة أميرة العباسى — المدرس بقسم الصحافة والتى كان مقررا إشتراكها فى البحث عن الجانب الصحفى ولكن ظروفا حالت دون إشتراكها .

سادسا : التحليل الإحصائى وتفسير النتائج

يساعد التحليل الإحصائى على شرح ما تم ملاحظته وقياسه وكذلك التعرف على العلاقات الإرتباطية بين المتغيرات من خلال استعراض تساؤلات البحث الأساسية والاجابة عنها من خلال النتائج المفسرة بإستخدام تحليل المحتوى .

ونعرض فيما يلى تحليل محتوى النشرات الإخبارية بالراديو ثم نتائج تحليل محتوى البرامج الإخبارية التالية لنشرات الراديو وأخيرا نتائج تحليل محتوى النشرات الإخبارية بالتلفزيون المصرى خلال الدورة الاذاعية الأولى من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ م بإستخدام أسلوب الأسبوع الصناعى .

نتائج تحليل محتوى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية

يستعرض الباحثان نتائج تحليل محتوى النشرات الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة التى إستخدمت طريقة الأسبوع الصناعى فى الفترة الأولى من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ وذلك على النحو التالى :

أولا : الاهتمام بتقديم عدد كبير من الأخبار على حساب طول الخبر الواحد :

طول الخبر الإذاعى يعنى إمداد المستمعين بمعلومات أكثر من الخبر المذاع . ومن المعروف أنه كلما زاد طول الخبر الواحد كلما قل عدد الأخبار التى تحويها النشرة الإخبارية وإذا أخذنا فى الحسبان قيم الأخبار فى الدول النامية وأهمية إمداد المستمع بالمزيد من التفاصيل والخلفيات التى تساعده على تفهم الأخبار ، وحيث أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تعتبر إحدى الخدمات الإذاعية لدولة نامية يفترض فيها أن تقدم الأخبار الطويلة التى تحتوى على المزيد من التفاصيل والخلفيات التى تتيح للمستمع فهمها وإستيعابها .

ويوضح الجدول رقم (١) متوسط طول الأخبار الإذاعية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (١)
متوسط طول الأخبار الإذاعية
فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال عينة البحث بالاسبوع الصناعى
فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

عدد النشرات الإخبارية	زمن النشرات بالدقيقة	عدد الأخبار فى النشرات	متوسط طول كل خبر
١٣	١٣٠	١١٠	ق ث ١ ١٠

يشير الجدول رقم (١) الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية قد قدمت ثلاث عشرة نشرة إخبارية خلال عينة الدراسة .

واستغرق زمن إذاعة هذه النشرات مائة وثلاثين دقيقة ، كما بلغ عدد الأخبار فى هذه النشرات مائة وعشرة أخبار .

وبالتالى فإن متوسط زمن إذاعة كل خبر هو دقيقة واجدة وعشر ثوان .

وبذلك تهتم الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم الأخبار المتوسطة الطول والتى تفتقر فى كثير من الأحيان الى شرح الخلفيات والمسببات التى أدت الى وقوع الأحداث .

كذلك يشير الجدول رقم (٢) الى الطول الفعلى لكل خبر فى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث .

جدول رقم (٢)

طول كل خبر فى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

العدد والنسبة / طول الأخبار	عدد الأخبار	النسبة
خبر أقل من دقيقة	٨٤	٧٦,٤٪
خبر من دقيقة الى أقل من دقيقتين	٢٠	١٨,٢٪
خبر يستغرق دقيقتين فأكثر	٦	٥,٤٪
الاجمالى والنسبة	١١٠	١٠٠٪

يشير الجدول رقم (٢) الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تولى إهتماما أكبر بتقديم الأخبار القصيرة التى يقل زمنها عن دقيقة واحدة حيث بلغت نسبتها ٧٦,٤٪ ، ثم يليها الأخبار متوسطة الطول والتى يستغرق زمنها ما بين دقيقة إلى أقل من دقيقتين حيث بلغت نسبتها ١٨,٢٪ وأخيرا يأتى الإهتمام بالأخبار الطويلة التى يزيد زمنها عن دقيقتين والتى تشتمل على أكبر قدر من التفاصيل والخلفيات حيث بلغت نسبتها ٥,٤٪ فقط .

ونلخص مما سبق الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تولى إهتمامها بتقديم أكبر عدد ممكن من الأخبار داخل النشرة الإخبارية بنسبة أكبر من إهتمامها بتقديم التفاصيل والخلفيات الخاصة بكل خبر والتى تساعد على فهمه وإستيعابه من جانب المستمعين .

ثانيا : المنطقة الجغرافية التى تغطيها أخبار النشرات :

تكتسب المناطق الجغرافية مغزى هام على ضوء تفهم قيم الأخبار . فالمعروف أن كل دولة تهتم بتغطية الأخبار التى تقع داخل حدودها الجغرافية أولا ثم تهتم بعد ذلك بالمناطق القريبة منها جغرفيا أو التى تتفق معها سياسيا|أو ترتبط بها إقتصاديا .

وإذا لم تتوافر كل تلك المتغيرات التى تساعد الخدمة الإذاعية على انتقاء الأخبار ، فإنها تميل الى تقديم الأخبار التى تتسم بالسلبية وإبراز الصراع .

وبناء على ذلك يفترض الباحث أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية سوف تهتم بإبراز الأخبار الخاصة بمصر فى المقام الأول يليها أخبار الدول العربية ، ثم أخبار دولة إسرائيل نظرا للقرب الجغرافى ثم أخبار دول المعسكر الغربى ، وأخيرا الإهتمام بأخبار دول المعسكر الشرقى ودول العالم الثالث الأخرى .

ويشير الجدول رقم (٣) الى المناطق الجغرافية التى تغطيها أخبار النشرات فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث .

يشير الجدول رقم (٣) الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تهتم فى المقام الأول بتقديم الأخبار الخاصة بجمهورية مصر العربية حيث بلغت نسبتها ٣٧,٣٪ .

وعلى غير المتوقع مع تفهم القيم الإخبارية يأتى الإهتمام بعد ذلك بأخبار دول العالم الثالث غير العربية فى المرتبة الثانية حيث بلغت نسبتها ١٩,١٪ وقد يرجع ذلك الى استمرار تجميد عضوية مصر فى جامعة الدول العربية مع إستمرار قيامها بدور سياسى ملموس على مستوى دول العالم الثالث مما جعل أهمية هذه الدول الإخبارية لدى

جدول رقم (٣)

المناطق الجغرافية التى تغطيها أخبار النشرات فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

المنطقة الجغرافية / عدد الأخبار والنسبة	عدد الأخبار	النسبة
جمهورية مصر العربية	٤١	٪٣٧,٣
دولة من العالم الثالث (تبين)	٢١	٪١٩,١
دول عربية (تبين)	١٩	٪١٧,٣
دولة من المعسكر الغربى (اتبين)	١٦	٪١٤,٥
الولايات المتحدة الامريكية	٦	٥,٤
منظمات دولية وإقليمية	٣	٢,٨
الإتحاد السوفييتى	٢	١,٨
إســـــرائيل	٢	١,٨
الإجمالى والنسـبة	١١٠	٪١٠٠

الإذاعة المصرية يفوق الإهتمام بتقديم أخبار الدول العربية بشكل عام . وقد اشتملت أخبار دول العالم الثالث على ستة أخبار عن دول جنوب أفريقيا العنصرية وأربعة أخبار عن الهند ، وخبرين لكل من ايران وقبرص وخبر واحد فقط لكل من باكستان وبنجلاديش وأندونيسيا وسريلانكا وأثيوبيا وأنجولا والبرازيل .

ثم تأتى أخبار الدول العربية فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٧,٣٪ وقد اشتملت على تسعة أخبار عن لبنان ، وأربع أخبار عن العراق وثلاثة أخبار عن سوريا ، وخبرا واحدا عن كل من المملكة الأردنية الهاشمية والسودان ومنظمة التحرير الفلسطينية .

ويلاحظ عدم ارتباط الأخبار عن الدول السابقة وطبيعة العلاقات السياسية بين مصر والدول العربية . فالصراعات الدائرة والأحداث الدموية فى لبنان تفرض نفسها على نشرات الأخبار فى الإذاعة المصرية بصرف النظر عن العلاقات السياسية بين مصر ولبنان .

وبينما يلاحظ خبر واحد فقط عن المملكة الأردنية رغم عودة العلاقات السياسية وإنتظامها بين مصر والأردن .

أما أخبار دول المعسكر الغربى بدون الولايات المتحدة فقد بلغت نسبتها ١٤,٥٪ ، ومن المعروف أن مصر ترتبط بعلاقات سياسية وإقتصادية حميمة مع دول هذا المعسكر فى السنوات الأخيرة . وقد تقدمت الأخبار الخاصة بألمانيا الإتحادية حيث بلغت ستة أخبار ، ثم خبرين عن كل من إيطاليا ودول المعسكر الغربى بصفة عامة ، وخبر واحد لكل من بريطانيا وأسبانيا والنمسا واليونان وفنلنده والسويد .

أما أخبار الولايات المتحدة الأمريكية فقد بلغت نسبتها ٥,٤٪ يليها أخبار المنظمات الدولية والإقليمية بنسبة ٢,٨٪ وقد إشتملت على خبرين عن الأمم المتحدة ، وخبر واحد عن مجلس التعاون الخليجى .

وأخيرا تأتى الأخبار الخاصة بكل من الإتحاد السوفييتى وإسرائيل حيث بلغت نسبة كل منهما ١,٨٪ فقط .

ونستنتج مما سبق أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تهتم بعنصر القرب الجغرافى كقيمة اخبارية فيما يتعلق بأخبار جمهورية مصر العربية ، وتولى إهتماما كبيرا بأنباء دول العالم الثالث ودول العالم العربى ودول المعسكر الغربى وان تفاوت عنصر الأهمية وفقا لسير الأحداث .

ثالثا : نوعية الموضوعات التى تعالجها أخبار النشرات :

ينقسم نوع الخبر حسب الموضوع الى سياسى وعسكرى وإقتصادى وأمنى وإجتماعى وعلمى وثقافى ورياضى وإنسانى .

كما تنقسم الأخبار أيضا الى أخبار تعكس أوضاع داخلية فى بلد أو منطقة معينة وأخرى تعكس علاقات دولية بين الدول .

وقد أثبتت نتائج الدراسات السابقة أن الأخبار السياسية والإقتصادية والعسكرية تزيد نسبتها على ما عداها من أخبار .

كذلك فإن الأخبار التى تعكس أوضاعها داخلية تكون نسبتها أكبر من تلك التى تعكس علاقات دولية .

ويشير الجدول رقم (٤) الى نوعية الموضوعات التى تعالجها الأخبار ونشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث بصفة عامة .

تشير بيانات الجدول رقم (٤) الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تولى أكبر إهتمامها بتقديم الأخبار السياسية حيث بلغت نسبتها ٤٠٪ من إجمالى الأخبار المقدمة خلال عينة البحث .

ويليها الاقتصادية بنسبة ٢٢,٧٪ ، ثم الأخبار العسكرية بنسبة ٢٠٪ ثم تأتى الأخبار الإنسانية التى تهتم بالكوارث الطبيعية والحوادث القدرية حيث بلغت نسبتها ١٠,٩٪ ، أما الأخبار الرياضية فقد بلغت نسبتها ٢,٨٪ ، يليها الأخبار الأمنية التى تتصل بالجاسوسية وأعمال التخريب والقلاقل من جانب العناصر المناهضة لنظام الدولة حيث بلغت نسبتها ١,٨٪ ، ويتساوى بعد ذلك فى الإهتمام الأخبار الإجتماعية والثقافية لتحتل ذيل القائمة بنسبة ٠,٩٪ لكل منها .

جدول رقم (٤)

نوعية الأخبار التى تعالجها نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بصفة عامة خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

نوع الخبر	يعكس أوضاع داخلية		يعكس علاقات دولية		الاجمالى	النسبة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
سياسى	١٥	٪١٣,٧	٢٩	٪٢٦,٤	٤٤	٪٤٠
اقتصادى	١٩	٪١٧,٣	٦	٥,٤	٢٥	٪٢٢,٧
عسكرى	١٢	٪١٠,٩	١٠	٪ ٩,١	٢٢	٪٢٠
انسانى	١١	٪١٠	١	٪ ,٩	١٢	٪١٠,٩
رياضى	٢	٪١ ,٨	١	٪ ,٩	٣	٪٢ ,٨
أمنى	٢	٪١ ,٨	—	—	٢	٪١ ,٨
اجتماعى	١	٪ ,٩	—	—	١	٪ ,٩
ثقافى	—	—	١	٪ ,٩	١	٪ ,٩
الاجمالى والنسبة	٦٢	٪٥٦,٤	٤٨	٪٤٣,٦	١١٠	٪١٠٠

ويتضح من الجدول السابق أيضا زيادة نسبة الأخبار التى تعكس أوضاعا داخلية حيث بلغت نسبتها ٥٦,٥٪ مقابل نسبة ٤٣,٦٪ للأخبار التى تعكس علاقات دولية .

وتتفق هذه النتائج مع جميع نتائج الدراسات السابقة فيما يتعلق بنوعية الأخبار .

أما بالنسبة للأخبار العربية والتى تبلغ نسبتها ٥٤,٦٪ من إجمالى أخبار العينة فيشير الجدول رقم (٥) الى نوعية الأخبار العربية .

جدول رقم (٥)

نوعية الأخبار العربية التى تعالجها نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

نوع الخبر	يعكس أوضاع داخلية		يعكس علاقات دولية		الاجمالى	النسبة
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة		
سياسى	٧	٪١١,٧	١٣	٢١,٦	٢٠	٪٣٣,٣
اقتصادى	١٥	٪٢٥	—	—	١٥	٪٢٥
عسكرى	٨	٪١٣,٣	٤	٪ ٦,٧	١٢	٪٢٠
انسانى	٨	٪١٣,٣	—	—	٨	٪١٣,٣
رياضى	٢	٪ ٣,٣	١	٪ ١,٧	٣	٪ ٥
اجتماعى	١	٪ ١,٧	—	—	١	٪ ١,٧
ثقافى	—	—	١	٪ ١,٧	١	٪ ١,٧
الاجمالى والنسبة	٤١	٪٦٨,٣	١٩	٪٣١,٧	٦٠	٪١٠٠

يشير الجدول رقم (٥) الى إهتمام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم الأخبار السياسية عن العالم العربى حيث بلغت نسبتها ٣٣,٣٪ وان كان الإهتمام بتقديم الأخبار السياسية العربية التى تعكس علاقات دولية بنسبة أكبر من الأخبار السياسية العربية التى تعكس أوضاعا داخلية حيث بلغت نسبة الأخبار السياسية العربية التى تعكس علاقات دولية ٢١,٦ ٪ مقابل نسبة ١١,٧ ٪ للأخبار العربية التى تعكس أوضاعا داخلية .

وتمثل الأخبار العربية الإقتصادية المرتبة الثانية بعد الأخبار السياسية العربية حيث بلغت نسبتها ٢٥ ٪ من إجمالى الأخبار العربية وان كانت جميع هذه الأخبار تعكس الأوضاع الإقتصادية الداخلية لأقطار العالم العربي .

ثم تأتى الأخبار العسكرية العربية فى المرتبة الثالثة حيث بلغت نسبتها ٢٠٪ من إجمالى الأخبار العربية منها نسبة ١٣,٣٪ تعكس الأوضاع العسكرية الداخلية مقابل نسبة ٦,٧٪ تعكس العلاقات العسكرية الدولية .

وتأتى بعد ذلك الأخبار الإنسانية العربية بنسبة ١٣,٣٪ وهى جميعا تعكس أحداث داخلية فى الأقطار العربية . يليها الأخبار الرياضية العربية بنسبة ٥٪ منها نسبة ٣,٣٪ للأحداث الرياضية الداخلية ، ونسبة ١,٧٪ للأحداث الرياضية الدولية .

وأخيرا تتساوى نسبة الأخبار الإجتماعية والثقافية الخاصة بالعالم العربى وتصل الى ٩,٠٪ فقط لكل منها .

رابعا : المصادر الجغرافية للأخبار فى النشرات :

يقصد بالمصدر الجغرافى الجهة أو المكان أو الدولة التى نقلت الخبر سواء عن طريق وكالة أنباء أو محطة راديو أو تلفزيون أو مراسل إذاعى أو صحفى أو عن طريق الصحف والمطبوعات .

ومن المعروف أن كل دولة تعتمد على استقاء الأخبار التى تقدمها من مصادرها المحلية فى المقام الأول ثم تعتمد بعد ذلك على المصادر الخارجية للأخبار وبصفة خاصة عن طريق وكالات الأنباء الدولية الأربع فى الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وفرنسا التى تحتكر نقل الأخبار الى مختلف أنحاء العالم .

كذلك فإن مصدر الخبر من شأنه ان يدعم ثقة المستمع فى المعلومات المنقولة وينفى عن الإذاعة شبهة تقديم أخبار غير دقيقة أو غير صادقة حيث أن مصداقية الخبر تعود فى هذه الحالة الى مصدره الطبيعى الذى قام بنقل الخبر .

ويشير الجدول رقم (٦) الى المصادر الجغرافية لأخبار النشرات فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث بالأسبوع الصناعى فى الفترة من أول يناير إلى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٦)
المصادر الجغرافية لأخبار نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال فترة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

المصدر الجغرافى للخبر	التكرار	النسبة
المصدر غير مبين	٩٤	٨٥,٥٪
مصادر مصرية	٨	٧,٣ ٪
مصادر المعسكر الغربى	٥	٤,٥ ٪
مصادر دول العالم الثالث	٢	١,٨ ٪
مصادر عربية (بدون مصر)	١	,٩ ٪
الاجمالى والنسبة	١١٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٦) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية لم تبين المصدر الجغرافى الذى نقل الأخبار وذلك بنسبة ٨٥,٥٪ وبالتالى لا يستطيع المستمع أن يتحقق من صحة هذه الأخبار اللهم إلا إذا أرجعها الى مسئولية الإذاعة المصرية نفسها .

وتأتى فى المرتبة الثانية المصادر المصرية للأخبار بنسبة ٧,٣٪ وهى جميعا تتعلق بأخبار داخلية عن مصر ، ثم تأتى المصادر الغربية المبينة بعد ذلك بنسبة ٤,٥٪ ، يليها مصادر دول العالم الثالث غير العربية بنسبة ١,٨٪ .

أما مصادر الأخبار العربية فلم تتجاوز نسبتها ٠,٩٪ فقط وهى عبارة عن خبر واحد منقول عن وكالة الأنباء السورية .

ويرى الباحث ان اغفال الإذاعة المصرية لذكر المصادر الجغرافية لأكبر نسبة من الأخبار وعدم قراءتها ضمن أخبار النشرات لا يتيح للدارس التعرف على النسبة الحقيقية لمصادر الأخبار الجغرافية ، بالرغم من انها أحد المؤشرات الهامة فى التعرف على المصادر المسيطرة جغرافيا على تداول الأنباء الإذاعية .

خامسا : التوازن فى عرض أخبار النشرات :

يعتبر التوازن أحد المعايير الأساسية التى تساهم فى التعرف على قيم الأخبار فى أية وسيلة إعلامية .

والتوازن فى الأخبار يعنى تقديم جوانب متعددة عن الحدث الواحد بحيث تفسره وتشرحه وتعرض جوانبه المختلفة حتى تمهد للمستمع تفهم الخبر وتتيح له حرية الحكم على الحدث .

ويعتبر الحدث متوازنا إذا كان يعرض جانبين من الحقائق على الأقل ، ويفضل أن يعرض الخبر جوانب متعددة عن الحدث .

كما يعتبر الخبر غير متوازن إذا كان يعرض الحدث من جانب واحد فقط ، وهو غالبا الجانب الذى يتفق مع وجهة نظر المشرفين على الخدمة الإذاعية أو يكون مؤيدا للسياسة العامة للدولة التى تقوم بالبث .

وهناك بعض الأخبار التى تقتصر على تقديم الحدث فقط كما وقع بدون أى خلفيات مثل الأخبار الخاصة بالحوادث الطبيعية والفيضانات وبعض الأحداث الإنسانية والرياضية ويفضل الباحث أن يطلق على هذه الأخبار (الأحداث غير المبينة) لأنها تركز على ما وقع فقط بدون تقديم أية خلفيات أو تفسيرات .

ويشير الجدول رقم (٧) الى إبراز التوازن فى عرض أخبار نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بصفة عامة خلال فترة البحث .

جدول رقم (٧)

التوازن فى عرض أخبار نشرات الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية خلال عينة البحث من أول يناير إلى آخر مارس ١٩٨٥

التوازن فى عرض الأخبار	التكرار	النسبة
خبر غير متوازن يعرض جانب واحد من الحقائق	٤٩	٤٤,٥٪
خبر غير مبين (محايد)	٤١	٣٧,٣٪
خبر متوازن يعرض جانبين من الحقائق	١٨	١٦,٤٪
خبر متوازن يعرض جوانب متعددة من الحقائق	٢	١,٨ ٪
الاجمالى والنسبة	١١٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٧) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تهتم بتقديم الأخبار غير المتوازنة والتى تعكس جانبا واحدا من الحقائق فى المرتبة الأولى حيث بلغت نسبته ٤٤,٥٪ وهذا الجانب الواحد هو غالبا ما يتفق مع السياسة العامة الرسمية والمعلنة للدولة المصرية .

ويأتى بعد ذلك الإهتمام بتقديم الأخبار المحايدة أو التى تعنى بنقل الحدث فقط بدون أية خلفيات حيث بلغت نسبتها ٣٧,٣٪ .

أما الأخبار المتوازنة التى تعرض جانبين من الحقائق فقد بلغت نسبتها ١٦,٤٪ .

وأخيرا الأخبار المتوازنة التى تعرض جوانب متعددة من الحقائق فى المرتبة الأخيرة بلغت نسبتها ١,٨٪ فقط .

وفيما يتعلق بمعيّار التوازن عند تقديم الأخبار العربية يوضح الجدول رقم (٨) التوازن فى الأخبار العربية التى تقدمها الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة البحث .

جدول رقم (٨)

التوازن فى عرض الأخبار العربية بنشرات الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية خلال عينة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ م

التوازن فى عرض الأخبار العربية	التكرار	النسبة
خبر غير مبين (محايد)	٢٩	٤٨,٣٪
خبر غير متوازن يعرض جانب واحد من الحقائق	٢٢	٣٦,٧٪
خبر متوازن يعرض جانبين من الحقائق	٨	١٣,٣٪
خبر متوازن يعرض جوانب متعددة من الحقائق	١	١,٧٪
الاجمـــالى والنســـبة	٦٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٨) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية قد ركزت على تقديم الأخبار العربية المحايدة التى تنقل الحدث فقط بدون أية خلفيات فى المرتبة الأولى حيث بلغت نسبتها ٤٨,٣٪ .

يليها الأخبار العربية التى تعرض جانبا واحدا فقط من الحقائق وهو غالبا الجانب الذى يتفق مع سياسة الدولة وذلك بنسبة ٣٦,٧٪ .

أما الأخبار العربية المتوازنة التى عرضت جانبين من الحقائق فقد بلغت نسبتها ١٣,٣٪ .

وأخيرا الأخبار المتوازنة التى عرضت الخبر من جوانب متعددة بنسبة ١,٧٪ فقط .

سادسا : إتجاه الأخبار فى النشرات :

يقصد بالإتجاه التعرف على النسبة العددية لكل من الأخبار الإيجابية والأخبار السلبية فى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية وذلك بصفة عامة أولا ثم التركيز على الأخبار الإيجابية والسلبية الخاصة بالعالم العربى ثانيا .

ويفترض الباحث أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بإعتبارها إحدى خدمات الدول النامية فإنها تركز على ترويج الأخبار الإيجابية بنسبة أكبر من إهتمامها بتقديم الأخبار السلبية وبصفة خاصة فيما يتعلق بأخبار العالم العربى وذلك تمشيا مع مطالبة الدول النامية فى مختلف المحافل والمؤتمرات الدولية بضرورة التركيز على الأخبار الإيجابية التى تبرز الجهود التى تبذلها الدول النامية فى سبيل القضاء على المشكلات السياسية والإقتصادية والإجتماعية التى تعانى منها تلك الدول .

ويشير الجدول رقم (٩) الى إتجاه أخبار النشرات فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة البحث بصفة عامة .

جدول رقم (٩)
اتجاه أخبار النشرات بصفة عامة فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال فترة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

اتجاه الأخبار بصفة عامة	التكرار	النسبة
اتجاه ايجابى اتجاه غير مبين اتجاه سلبى	٤٥ ٣٨ ٢٧	٤١ ٪ ٣٤,٥٪ ٢٤,٥٪
الاجمالى والنسبة	١١٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٩) إهتمام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم الأخبار الإيجابية بصفة عام حيث بلغت نسبتها ٤١٪ .

يليها الأخبار المحايدة أو غير مبينة الإتجاه وذلك بنسبة ٣٤,٥٪ . ثم أخيرا الأخبار السلبية بنسبة ٢٤,٥٪ .

وذلك يتوافق مع تطلعات الدول النامية الى ضرورة التركيز على تقديم الأخبار الإيجابية بنسبة أكبر من تقديم الأخبار السلبية .

كذلك يوضح الجدول رقم (١٠) إتجاه الأخبار العربية فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث .

جدول رقم (١٠)

اتجاه الأخبار العربية فى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة البحث من أول يناير إلى آخر مارس ١٩٨٥

اتجاه الأخبار العربية فى النشرات	التكرار	النسبة
اتجاه إيجابى	٢٤	٤٠ ٪
اتجاه غير مبين	٢٤	٤٠ ٪
اتجاه سلبى	١٢	٢٠ ٪
الاجمالى والنسبة	٦٠	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (١٠) إهتمام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم الأخبار العربية الإيجابية والمحايدة أو غير مبينة الإتجاه بنسبة أكبر من الإهتمام بتقديم الأخبار العربية السلبية حيث بلغت نسبة الأخبار العربية الإيجابية وغير المبينة الإتجاه ٤٠٪ لكل منها بينما بلغت نسبة الأخبار العربية السلبية ٢٠٪ ومعظم هذه الأخبار السلبية يركز على الحروب والقلاقل فى لبنان والعراق بسبب الحروب والأوضاع غير المستقرة فى هذين القطرين .

سابعا : محور الأخبار فى النشرات :

يقصد بمحور الخبر التعرف على ما إذا كان الخبر يركز على حدث معين أم على شخصية معينة ، وهناك بعض الأخبار التى يتقاسمها الإهتمام بكل من الحدث والشخصية .

ويشير الجدول رقم (١١) الى محور الأخبار بصفة عامة فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة البحث .

جدول رقم (١١)

محور الأخبار بصفة عامة فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال فترة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

محور الخبر بصفة عامة	التكرار	النسبة
الحـــدث	٧٨	٪٧٠,٩
الحدث والشخصية	١٩	٪١٧,٣
شـــخصية	١٣	٪١١,٨
الاجمالى والنسبة	١١٠	٪١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١١) إهتمام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم الأخبار التى تركز على الأحداث التى وقعت بالفعل حيث بلغت نسبتها ٧٠,٩٪ .

يليها الأخبار التى يتقاسم الإهتمام داخلها الحدث والشخصية حيث بلغت نسبتها ١٧,٣٪ .

وأخيرا الإهتمام بالأخبار التى تركز على شخصيات معينة وذلك بنسبة ١١,٨٪ وذلك بالنسبة لجميع أخبار النشرات بوجه عام .

ويشير الجدول رقم (١٢) الى محور الأخبار العربية فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (١٢)
محور الأخبار العربية فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

محور الأخبار العربية	التكرار	النسبة
الحـــدث	٤٣	٧١,٧٪
الشـــخصية	٩	١٥٪
الحدث والشخصية	٨	١٣,٣٪
الاجمالى والنسبة	٦٠	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (١٢) أن محور الأخبار العربية فى نشرات الشبكة الرئيسنية بالإذاعة المصرية قد تركز على الحدث وذلك بنسبة ٧١,٧٪ .

وتبع ذلك التركيز على الشخصيات العربية بنسبة ١٥٪ .

وأخيرا كان الإهتمام بتقديم الأخبار العربية التى يتقاسمها الإهتمام بكل من الحدث والشخصية وذلك بنسبة ١٣,٣٪ .

ثامنا : القضايا العربية التى أبرزتها نشرات الأخبار ؛

يتناول الباحث فى هذه الجزئية القضايا العربية التى أبرزتها الأخبار فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ م .

ويشير الجدول رقم (١٣) الى القضايا العربية التى تتناولها أخبار نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (١٣)
القضايا العربية التى أبرزتها نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

القضايا العربية فى نشرات الأخبار	التكرار	النسبة
قضايا مصرية داخلية	١١	٢٥ ٪
المشكلة اللبنانية	١٠	٢٢,٨٪
الصراع العربى الاسرائيلى	٧	١٥,٩٪
حرب الخليج	٥	١١,٤٪
الوفاق العربى	٤	٩٪
المشكلة الفلسطينية	٣	٦,٨ ٪
قضايا عربية داخلية	٣	٦,٨ ٪
قضايا عربية خارجية	١	٢,٣ ٪
الاجمالى والنسبة	٤٤	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية قد أبرزت القضايا المصرية الداخلية فى نشراتها الإخبارية خلال عينة الدراسة وذلك بنسبة ٢٥٪ من إجمالى القضايا العربية التى أبرزتها الأخبار وقد ركزت هذه القضايا المصرية على الأوضاع السياسية والإقتصادية والعسكرية التى يمر بها المجتمع المصرى خلال فترة البحث .

ثم تأتى المشكلة اللبنانية فى المرتبة الثانية بعد القضايا المصرية الداخلية فى نشرات الأخبار المصرية وذلك بنسبة ٢٢,٨٪ وجدير بالذكر أن الأحداث التى تقع داخل لبنان غالبا ما تتصدر النشرات الإخبارية وتفرض ذاتها فى جميع المحطات الإذاعية وذلك لخطورة الأحداث الدامية اليومية التى تقع فيها وكذلك لتورط وإهتمام عدد كبير من دول العالم بالقضية اللبنانية سواء كأطراف فى المشكلة أو لمحاولة بذل الجهود نحو حل هذه القضية العربية الهامة .
وفى المرتبة الثالثة أبرزت النشرات الإخبارية فى الإذاعة المصرية قضية الصراع العربى الإسرائيلى وذلك بنسبة ١٥,٩٪ .

يليها الإهتمام بحرب الخليج بين كل من العراق وإيران وذلك بنسبة ١١,٤٪ .

ثم تأتى الإهتمام بقضية الوفاق بين الدول العربية وجمع الشمل العربى وذلك بنسبة ٩٪ .

يليها المشكلة الفلسطينية والعرب داخل الأرض المحتلة بنسبة ٦,٨٪ .

وكذلك القضايا العربية الداخلية بنسبة ٦,٨٪ .

وأخيرا القضايا العربية الخارجية والمتصلة بدول العالم الأخرى حيث لم تحتل سوى ٢,٣٪ فقط .

نتائج تحليل محتوى البرامج الإخبارية بالشبكة الرئيسية للإذاعة المصرية :

يستعرض الباحث فى هذا الجزء نتائج تحليل محتوى البرامج الإخبارية التى تعقب نشرة الأخبار المسائية موضع هذا البحث والتى يطلق عليها بالإذاعة المصرية الفترة الإخبارية الرابعة التى تمتد من الساعة الثامنة والنصف مساءا حتى الساعة التاسعة وأحيانا التاسعة والنصف وفقا لنوع البرنامج الإخبارى المقدم بعد إنتهاء النشرة .

وقد قام الباحث بحصر هذه البرامج خلال عينة الدراسة بإستخدام الأسبوع الصناعى وكان عددها ثلاثة عشر برنامجا إخباريا منها أحد عشر برنامجا بعنوان « الجريدة الناطقة » وهو عبارة عن مجلة إخبارية إذاعية زمن كل منها خمس وعشرون دقيقة .

ويتم تقديم هذا البرنامج يوميا فى الفترة الإخبارية الرابعة ما عدا يوم الجمعة حيث يقدم برنامج مناقشة بعنوان « الرأى والرأى الحر » وهو عبارة عن ندوة أفقية تقدم مرة واحدة أسبوعيا وتتناول أحد الموضوعات السياسية أو الإقتصادية أو الإجتماعية التى تشغل الرأى العام فى مصر وزمن كل حلقة خمس وأربعون دقيقة وقد تم تسجيل حلقتين من هذا البرنامج وفقا لعينة الدراسة .

أولا : الزمن المخصص لكل قضية إخبارية :

يشير الجدول رقم (١٤) الى عينة البرامج الإخبارية ومتوسط الزمن المخصص لمناقشة كل قضية .

جدول رقم (١٤)
عينة البرامج الاخبارية بالشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
ومتوسط زمن كل موضوع اخبارى
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

اسم البرنامج الاخبارى	عدد الحلقات فى العينة	الزمن الاجمالى للحلقات بالدقيقة	عدد الموضوعات الاخبارية	زمن كل حلقة بالدقيقة	متوسط زمن كل موضوع اخبارى ث ق
الجريدة الناطقة	١١	٢٧٥	٥٤	٢٥	٥ ٩
الرأى والرأى الآخر	٢	٩٠	٢	٤٥	٤٥ -
الاجمالى	١٣	٣٦٥	٥٦		

يتبين من الجدول رقم (١٤) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية قد قدمت ثلاثة عشر برنامجا إخباريا خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى فى الفترة الإخبارية الرابعة خلال الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

وقد إستغرق الزمن الإجمالى لهذين البرنامجين ٣٦٥ دقيقة منها ٢٧٥ دقيقة لحلقات برنامج الجريدة الناطقة ، و ٩٠ دقيقة لحلقتى برنامج الرأى والرأى الآخر .

كما بلغ عدد القضايا الإخبارية المعروضة فى البرنامجين ٥٦ قضية منها ٥٤ قضية فى برنامج الجريدة الناطقة وقضيتين فى برنامج الرأى والرأى الآخر .

كذلك بلغ متوسط الزمن المخصص لكل قضية مطروحة فى برنامج الجريدة الناطقة خمس دقائق وتسع ثوان ، بينما بلغ متوسط الزمن المخصص لكل قضية فى برنامج الرأى والرأى الآخر خمس وأربعون دقيقة .

ثانيا : المنطقة الجغرافية التى تتناولها القضايا الإخبارية :

يشير الجدول رقم (١٥) الى المناطق الجغرافية التى تتناولها القضايا الإخبارية فى البرامج الإخبارية بالشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (١٥)

المناطق الجغرافية التى تتناولها القضايا الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية

خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

المنطقة الجغرافية	عدد القضايا	النسبة
جمهورية مصر العربية	٢٧	٤٨,٢٪
دولة عربية (تبين)	٩	١٦٪
اســـــرائيل	٧	١٢,٥٪
دولة من المعسكر الغربى (تبين)	٤	٧,١ ٪
الولايات المتحدة الأمريكية	٣	٥,٤ ٪
منظمات دولية واقليمية (تبين	٣	٥,٤ ٪
دولة من العالم الثالث (تبين)	٢	٣,٦ ٪
الاتحاد السوفييتى	١	١,٨
الاجمالى والنسبة	٥٦	١٠٠٪

يشير الجدول رقم (١٥) الى أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تهتم فى المقام الأول بتقديم القضايا الإخبارية الخاصة بجمهورية مصر العربية حيث بلغت نسبتها ٤٨,٢٪ .

يليها الإهتمام بقضايا الدول العربية حيث بلغت نسبتها ١٦٪ من إجمالى القضايا المعروضة خلال عينة الدراسة .

أما الدول العربية التى تتصدر هذه القضايا فيأتى فى مقدمتها لبنان بواقع أربع قضايا ثم العراق ثلاث قضايا وقضية واحدة لكل من المملكة العربية السعودية ومنظمة التحرير الفلسطينية .

ثم تأتى القضايا الخاصة بإسرائيل فى المرتبة الثانية بنسبة ١٢,٥٪ .

يليها الإهتمام بدول المعسكر الغربى حيث بلغت نسبتها ٧,١٪ وهى عبارة عن قضيتين اخباريتين عن إيطاليا وقضية واحدة لكل من أسبانيا واليابان .

ثم تأتى القضايا الخاصة بالولايات المتحدة الأمريكية فى المرتبة التالية حيث بلغت نسبتها ٥,٤٪ ويتساوى مع هذه النسبة القضايا الخاصة بالمنظمات الدولية بنسبة ٥,٤٪ أيضا وهى جميعا خاصة بمنظمة الأمم المتحدة .

أما القضايا الخاصة بدول العالم الثالث فقد بلغت نسبتها ٣,٦٪ وهى خاصة بدولتى الهند وجنوب افريقيا العنصرية .

ويمثل المرتبة الأخيرة قضايا الاتحاد السوفييتى وهى عبارة عن قضية واحدة بنسبة ١,٨٪ .

ثالثا : نوعية القضايا التى تعالجها البرامج الإخبارية :

تنقسم القضايا الإخبارية الى قضايا سياسية وعسكرية وإقتصادية وأمنية وثقافية وإنسانية .

كما تنقسم أيضا الى قضايا تعكس أوضاع داخلية وأخرى تعكس علاقات دولية .

ويشير الجدول رقم (١٦) الى نوعية القضايا الإخبارية بصفة عامة كما تعكسها البرامج الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (١٦)

نوعية القضايا الاخبارية بصفة عامة كما تعكسها البرامج الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية

خلال عينة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

نوع القضايا الاخبارية بصفة عــــامة	عدد القضايا		الاجمالى	النسبة
	أوضاع داخلية	علاقات خارجية		
قضايا سياسية	٤	٢٠	٢٤	٪٤٢,٩
قضايا ثقافية	١٠	٢	١٢	٪٢١,٤
قضايا اقتصادية	٥	٤	٩	٪١٦
قضايا رياضية	٥	١	٦	٪١٠,٧
قضايا عسكرية	٢	٢	٤	٪ ٧,٢
قضايا أمنية	—	١	١	٪ ١,٨
الاجــــمالى	٢٦	٣٠	٥٦	٪١٠٠
النســـــبة	٪٤٦,٤	٪٥٣,٦	٪١٠٠	

يتضح من الجدول رقم (١٦) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية اهتمت بتقديم القضايا السياسية فى برامجها الإخبارية بصفة عامة حيث بلغت نسبتها ٤٢.٩٪ .

يليها القضايا الثقافية بنسبة ٢١,٤٪ .
ثم القضايا الإقتصادية بنسبة ١٦٪ .
يتبعها القضايا الرياضية بنسبة ١٠,٧٪ .
ثم القضايا العسكرية بنسبة ٧,٢٪ .
وأخيرا القضايا الأمنية بنسبة ١,٨٪ فقط .

ويلاحظ أيضا من الجدول السابق زيادة نسبة القضايا الإخبارية التى تعكس علاقات دولية حيث بلغت نسبتها ٥٣.٦٪ مقابل نسبة ٤٦,٤٪ للقضايا الإخبارية التى تعكس أوضاعا داخلية .

ويشير الجدول رقم (١٧) الى نوعية القضايا العربية كما تعكسها البرامج الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (١٧)
نوعية القضايا الاخبارية العربية كما تعكسها البرامج الاخبارية
فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال عينة البحث من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

نوعية القضايا الاخبارية العربية	عدد القضايا		الاجمالى	النسبة
	قضايا تعكس أوضاع داخلية	قضايا تعكس علاقات دولية		
قضايا ثقافية	١٠	١	١١	٣٠,٥٪
قضايا سياسية	٢	٨	١٠	٢٧,٨٪
قضايا اقتصادية	٣	٤	٧	١٩,٥٪
قضايا رياضية	٥	١	٦	١٦,٧٪
قضايا عسكرية	٢	—	٢	٥,٥٪
الاجمالى	٢٢	١٤	٣٦	١٠٠٪
النسبة	٦١,١٪	٣٨,٩	١٠٠٪	

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية إهتمت بتقديم القضايا العربية الثقافية فى المقام الأول وذلك فى براجها الإخبارية خلال عينة الدراسة حيث بلغت نسبة القضايا الثقافية العربية ٥ , ٣٠٪ من إجمالى القضايا العربية ، وجدير بالذكر أن ـ غالبية تلك القضايا الثقافية العربية تعكس الأوضاع الثقافية الداخلية وبصفة خاصة فى جمهورية مصر العربية .

ويأتى بعد ذلك الإهتمام بالقضايا السياسية العربية حيث بلغت نسبتها ٢٧,٨٪ ويلاحظ التركيز على القضايا العربية التى تعكس علاقات دولية بنسبة أكبر من القضايا السياسية العربية التى تعكس أوضاعا داخلية .

ثم تأتى القضايا الإقتصادية العربية فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٩,٥٪ .

يليها القضايا الرياضية العربية بنسبة ١٦,٧٪ ومعظم هذه الموضوعات تعكس أوضاعا داخلية فى المجتمع المصرى .

وأخيرا تأتى القضايا العسكرية العربية حيث بلغت نسبتها ٥,٥٪ وإقتصرت هذه القضايا على الأوضاع العسكرية الداخلية للعالم العربى .

ويلاحظ من الجدول السابق أيضا زيادة نسبة القضايا العربية التى تعكس أوضاعا داخلية حيث بلغت نسبتها ٦١,١٪ مقابل نسبة ٣٨,٩٪ للقضايا العربية التى تعكس علاقات دولية .

رابعا : التوازن فى عرض القضايا الإخبارية :

يقصد بمعيار التوازن هنا التعرف على مدى إلتزام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بتقديم وجهات نظر مختلفة حول القضية التى يعالجها البرنامج الإخبارى .

وتعتبر القضية متوازنة إذا كانت تعكس وجهتى نظر على الأقل . كما تعتبر القضية غير متوازنة إذا كانت تعكس وجهة نظر واحدة فقط . وهناك بعض القضايا التى لا تعكس أية وجهات للنظر يطلق عليها الباحث قضايا غير مبينة .

ويشير الجدول رقم (١٨) الى التوازن فى عرض القضايا الإخبارية بصفة عامة فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (١٨)
التوازن فى عرض القضايا الاخبارية
فى البرامج الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة
المصرية خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التوازن فى عرض القضايا الاخبارية عامة	عدد القضايا	النسبة
قضايا تعكس وجهة نظر واحدة	٢٠	٣٥,٧٪
قضايا غير مبينة	١٩	٣٤٪
قضايا تعكس وجهتى نظر	١١	١٩,٦٪
قضايا تعكس وجهات نظر متعددة	٦	١٠,٧٪
الاجمالى والنسبة	٥٦	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (١٨) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تميل الى تقديم القضايا الإخبارية التى تعكس وجهة نظر واحدة فقط هى وجهة نظر الدولة غالبا وبالتالى يكون عرض هذه القضايا غير متوازن وذلك بنسبة ٣٥,٧٪ .

ويليها فى الإهتمام تقديم القضايا غير المبينة أو التى لا تعكس أية وجهات نظر وذلك بنسبة ٣٤٪ .

أما القضايا المتوازنة التى عكست وجهتى نظر فقد بلغت نسبتها ١٩,٦٪ .

وأخيرا القضايا المتوازنة التى عكست وجهات نظر متعددة بنسبة

٪۱۰,۷ وذلك فيما يتعلق بالقضايا الإخبارية خلال عينة الدراسة بصفة عامة .

ويشير الجدول رقم (١٩) الى معيار التوازن فى عرض القضايا الإخبارية العربية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (١٩)
التوازن فى عرض القضايا الاخبارية العربية
فى البرامج الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التوازن فى عرض القضايا الاخبارية العربية	عدد القضايا	النسبة
قضايا غير مبينة	١٥	٪٤١,٧
قضايا تعكس وجهة نظر واحدة	١٤	٪٣٨,٩
قضايا تعكس وجهتى نظر	٤	٪١١,١
قضايا تعكس وجهات نظر متعددة	٣	٪ ٨,٣
الاجمالى والنسبة	٣٦	٪١٠٠

يتبين من الجدول رقم (١٩) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية حرصت على تقديم القضايا الإخبارية العربية غير المبينة أو التى لا تعكس أية وجهات نظر بنسبة ٪٤١,٧ .

يليها الإهتمام بتقديم القضايا العربية التى عكست وجهة نظر واحدة هى غالبا وجهة نظر الدولة المصرية وذلك بنسبة ٪٣٨,٩ .

ويأتى فى المرتبة الثالثة القضايا العربية التى عكست وجهتى نظر حيث بلغت نسبتها ١١,١٪ .

وأخيرا القضايا العربية المتوازنة التى عكست وجهات نظر متعددة حيث بلغت نسبتها ٨,٣٪ فقط .

خامسا : إتجاه القضايا الإخبارية :

يقصد بالإتجاه التعرف على مدى إلتزام الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بترويج القضايا الإيجابية بنسبة أكبر من إهتمامها بترويج القضايا السلبية وذلك على نطاق القضايا الإخبارية بصفة عام ثم بالنسبة للقضايا الإخبارية العربية بصفة خاصة .

ويشير الجدول رقم (٢٠) الى إتجاه القضايا الإخبارية التى تعكسها البرامج الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة بصفة عامة .

جدول رقم (٢٠)
اتجاه القضايا الاخبارية التى تعكسها البرامح الاخبارية
بصفة عامة فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

اتجاه القضايا الاخبارية بصفة عامة	عدد القضايا	النسبة
قضايا إيجابيـــة	٣٥	٦٢,٥٪
قضايا غير مبينة الاتجاه (محايدة)	١٥	٢٦,٨٪
قضايا ســـلبية	٦	١٠,٧٪
الاجمالى والنسبة	٥٦	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (٢٠) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية تهتم بترويج القضايا الإخبارية الإيجابية بصفة عامة وذلك تمشيا مع دعوة العالم الثالث بضرورة ترويج الأنباء والقضايا الإيجابية بنسبة أكبر من ترويج القضايا السلبية . فقد بلغت نسبة القضايا الإيجابية التى عكستها البرامج الإخبارية خلال فترة العينة ٦٢,٥٪ .

مقابل نسبة ١٠,٧٪ فقط للقضايا الإخبارية السلبية .

فى حين كانت نسبة القضايا الإخبارية غير مبينة الإتجاه أو التى يمكن أن يطلق عليها تجاوزا قضايا محايدة تصب إهتمامها على عرض الحدث فقط ٢٦,٨٪ .

ويشير الجدول رقم (٢١) الى إتجاه القضايا الإخبارية العربية كما عكستها البرامج الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (٢١)
اتجاه القضايا الاخبارية العربية
التى تعكسها البرامج الاخبارية فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

اتجاه القضايا الاخبارية العربية	عدد القضايا	النسبة
قضايا ايجابية	٢٤	٦٦,٧٪
قضايا غير مبينة الاتجاه	١٢	٣٣,٣٪
قضايا سـلبية	ـ	ـ
الاجمالى والنسبة	٣٦	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (٢١) أن الشبكة الرئيسية بالأذاعة المصرية إهتمت بتقديم القضايا العربية الإيجابية بصفة أساسية حيث بلغت نسبتها ٦٦,٧٪ خلال عينة الدراسة .

كذلك بلغت نسبة القضيا العربية غير مبينة الإتجاه أو التى يمكن أن يطلق عليها تجاوزا قضايا محايدة ٣٣,٣٪ .

بينما لم تقدم البرامج الإخبارية أية قضايا عربية سلبية خلال عينة الدراسة وهذا يتفق مع إتجاه إذاعات الدول النامية بضرورة الإهتمام بترويج الأخبار والقضايا الإيجابية بنسبة أكبر من الإهتمام بترويج القضايا السلبية .

سادسا : محور القضايا الإخبارية :

يقصد بمحور القضايا الإخبارية التعرف على مدى الإهتمام بالموضوعات أو الشخصيات التى تسهم فى الأحداث أو أن تكون القضية تركز على كل من الموضوع والشخصية بنفس القدر تقريبا ، وذلك بالنسبة للقضايا الإخبارية بصفة عامة ثم بالنسبة للقضايا الإخبارية العربية بصفة خاصة .

ويشير الجدول رقم (٢٢) الى محور القضايا الإخبارية بصفة عامة فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٢)
محور القضايا الاخبارية بصفة عامة
فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

محور القضايا الاخبارية بصفة عامة	عدد القضايا	النسبة
المحور هو الوضوع	٤١	٧٣,٢٪
المحور هو الموضوع والشخصية	١٣	٢٣,٢٪
المحور هو الشخصية	٢	٣,٦ ٪
الاجمالى والنسبة	٥٦	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (٢٢) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية عند عرضها للقضايا الإخبارية بصفة عامة إهتمت بأن يكون محور القضية هو الموضوع وذلك بنسبة ٧٣,٢٪ .

بينما كان يتقاسم المحور كل من الموضوع والشخصية بنسبة ٢٣,٢٪ ، وأخيرا كان المحور يعكس الشخصية الإخبارية بنسبة ٣,٦٪ .

ويشير الجدول رقم (٢٣) الى محور القضايا الإخبارية العربية خلال عينة الدراسة فى البرامج الإخبارية للشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

جدول رقم (٢٣)
محور القضايا الاخبارية العربية
فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

محور القضايا الاخبارية المصرية	عدد القضايا	النسبة
المحور هو الموضوع	٢٩	٨٠,٥٪
المحور يشمل موضوع وشخصية	٧	١٩,٥
المحور هو الشخصية	—	—
الاجمالى والنسبة	٣٦	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (٢٣) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية إهتمت عند عرضها للقضايا الإخبارية العربية بأن يكون محور القضية هو الموضوع وذلك بنسبة ٨٠,٥٪ .

بينما كان المحور يتناول الموضوع والشخصية العربية بنسبة ١٩,٥٪ فى حين لم يتم عرض أية قضية ينصب محورها على إحدى الشخصيات العربية فقط .

سابعا : القضايا العربية التى تناولتها البرامج الإخبارية :

يشير الجدول رقم (٢٤) الى القضايا العربية التى عكستها البرامج الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى للفترة الإخبارية الرابعة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٤)
القضايا العربية التى عكستها البرامج الاخبارية
فى الشبكة الرئيسية بالاذاعة المصرية
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

القضايا العربية	عددالقضايا	النسبة
قضايا عربية داخلية	١١	٣٠,٥
الصراع العربى الاسرائيلى	٧	١٩,٥
المشكلة اللبنانية	٥	١٣,٩
المشكلة الفلسطينية	٤	٪١١,١
حرب الخليج	٣	٪ ٨,٣
قضايا تنموية عربية	٢	٪ ٥,٥
قضايا عربية خارجية	١	٪ ٢,٨
التكامل الاقتصادى العربى	١	٪ ٢,٨
الوفاق بين الدول العربية	١	٪ ٢,٨
السلام العربى الاسرائيلى	١	٪ ٢,٨
الاجمالى والنسبة	٣٦	٪١٠٠

يتبين من الجدول رقم (٢٤) أن الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية إهتمت بعرض القضايا العربية الداخلية فى المقام الأول حيث بلغت نسبتها ٣٠,٥٪ .

يليها الإهتمام بقضية الصراع العربى الإسرائيلى بنسبة ١٩,٥٪ .

ثم المشكلة اللبنانية فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٣,٩٪ .

يليها المشكلة الفلسطينية بنسبة ١١,١٪ .

ثم قضية حرب الخليج بين العراق وإيران بنسبة ٨,٣٪ .
يتبعها قضايا التنمية العربية بنسبة ٥,٥٪ .

وأخيرا الإهتمام بكل من القضايا العربية الخارجية وقضية التكامل الإقتصادى العربى ، وقضية الوفاق بين الدول العربية ، وقضية السلام العربى الإسرائيلى حيث بلغت نسبة كل منها ٢,٨٪ .

نتائج تحليل محتوى نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

أولا : طول الأخبار التلفزيونية :

من المعروف أنه كلما زاد الزمن المخصص لتقديم الخبر التلفزيونى كلما كان ذلك يعنى إتاحة الفرصة للمشاهدين للتعرف على التفاصيل والخلفيات التى يحويها الخبر فضلا عن أن الأخبار التلفزيونية تتميز بتقديم الصور المتتابعة من موقع الحدث مما يمكن المشاهد من معاينة الأحداث عن قرب ويمده بصورة دقيقة وواقعية للأحداث المحلية والعالمية .

كذلك فان التركيز على تقديم الأخبار التفصيلية من شأنه أن يساعد جماهير الدول النامية بصفة خاصة على تفهم الأحداث وسهولة متابعتها وتقديمها بما يشكل قيمة إخبارية يعتد بها فى الدول النامية رغم أن التركيز على تقديم الأخبار التفصيلية سوف يؤدى بالتبعية الى تقديم أقل عدد من الأخبار التى تحويها النشرة التليفزيونية .

ويشير الجدول رقم (٢٥) الى طول الأخبار فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة البحث من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٥)
طول كل خبر فى نشرات اخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال فترة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ م

التكرار والنسبة طول كل خبر	التكرار	النسبة
خبر أقل من دقيقة	١٢٨	٥٥,٣٪
خبر متوسط الطول من دقيقة الى أقل من دقيقتين	٦٦	٢٨,٤٪
خبر طويل دقيقتين فأكثر	٣٨	١٦,٣٪
الاجمالى والنسبة	٢٣٢	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٢٥) أن القناة الأولى بالتلفزيون المصرى تولى إهتماما أكبر بتقديم الأخبار التلفزيونية القصيرة التى يقل زمنها عن دقيقة واحدة حيث بلغت نسبة هذه الأخبار ٥٥,٢٪ ، كما أنه اتضح أن هذه الأخبار غالبا ما يتم إستقبالها عن طريق القمر الصناعى نظير دفع قيمة إشتراك عالية حيث أن جمهورية مضر العربية تتلقى يوميا رسالتين إخباريتين من الأقمار الصناعية مما يدفعها الى تقديم أكبر عدد ممكن من الأخبار القصيرة وبالطبع يكون ذلك على حساب التفاصيل التى يتضمنها كل خبر .

أما الأخبار متوسطة الطول والتى يتراوح زمنها ما بين دقيقة الى أقل من دقيقتين فتأتى فى المرتبة الثانية من الأهمية حيث بلغت نسبتها ٢٨,٤٪ .

وأخيرا تأتى الأخبار الطويلة التى يزيد زمنها عن دقيقتين بنسبة ١٦,٢٪ ، واتضح أن هذه الأخبار الطويلة جميعا تتعلق بالسيد رئيس الجمهورية وتقدم هذه الأخبار مصورة وتحتوى تفاصيل وخلفيات أكثر تتيح للمشاهد متابعتها تفصيليا بدقة .

ويتضح مما سبق إهتمام التلفزيون المصرى بترويج الأخبار القصيرة المركزة بنسبة أكبر من ترويج الأخبار المتوسطة والطويلة بما يعنى إهتمام التلفزيون المصيرى بتقديم أكبر عدد ممكن من الأخبار المنوعة على حساب متوسط الزمن المخصص لكل خبر .

ثانيا : التغطية الجغرافية لأخبار النشرات التلفزيونية :

يشير الجدول رقم (٢٦) الى المناطق الجغرافية التى تغطيها نشرات الأخبار التلفزيونية المعروضة على القناة الأولى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٦)
التغطية الجغرافية لأخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / التغطية الجغرافية للأخبار	التكرار	النسبة
جمهورية مصر العربية	١١٩	٥١,٣٪
دولة عربية (تبين)	٣٤	١٤,٦٪
دولة من المعسكر الغربي	٢٩	١٢,٥٪
دولة من العالم الثالث	٢١	٩ ٪
الولايات المتحدة الامريكية	١١	٤,٧ ٪
دولة من المعسكر الشرقى	٤	١,٨ ٪
اســـــرائيل	٤	١,٨ ٪
أخـــــرى	٤	١,٨ ٪
منظمات اقليمية	٣	١,٣ ٪
الاتحاد السوفييتى	١	٠,٤ ٪
جمهورية الصين الشعبية	١	٠,٤ ٪
الأمم المتحدة	١	٠,٤ ٪
الاجمالى والنسبة	٢٣٢	١٠٠٪

يشير الجدول رقم (٢٦) الى إهتمام نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى بتقديم الأخبار المصرية فى المرتبة الأولى حيث بلغت نسبتها ٥١,٣٪ .

يليها الإهتمام بأخبار الدول العربية بصفة عامة نسبة ١٤,٦٪ .

ثم يأتى الإهتمام بأنباء دول المعسكر الغربى فى المرتبة

الثالثة نظرا للتقارب السياسى والإقتصادى بين مصر وتلك الدول حيث بلغت نسبتها ١٢,٥٪ .

ثم تأتى أخبار دول العالم الثالث فى أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية فى المرتبة التالية حيث بلغت نسبتها ٩٪ .

يليها أخبار الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٤,٧٪ .

ثم الأخبار الخاصة بكل من دول المعسكر الشرقى وإسرائيل والدول الأخرى بنسبة ١,٨٪ بكل منها .

يليها أخبار المنظمات الاقليمية بنسبة ١,٣٪ وهى عبارة عن خبرين عن منظمات إقليمية عربية ، وخبر عن منظمة إقليمية أجنبية .

وأخيرا تأتى الأخبار الخاصة بالإتحاد السوفييتى وجمهورية الصين الشعبية والأمم المتحدة حيث بلغت نسبة كل منها ٤,٠٪ فقط .

ويتضح من الجدول السابق أيضا عدم التوازن فى تدفق الأخبار بين دول المعسكر الغربى ودول المعسكر الشرقى فى نشرات أخبار التلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة كما يلاحظ قلة الأخبار المتعلقة بدول العالم الثالث بالقياس الى أخبار دول المعسكر الغربى .

ويشير الجدول رقم (٢٧) الى طبيعة الأخبار المحلية المصرية خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (٢٧)

طبيعة الأخبار المصرية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / طبيعة الأخبار المصرية	التكرار	النسبة
أخبار عن القاهرة فقط	٦٤	٥٣,٨٪
أخبار عن مصر بوجه عام	٥١	٤٢,٨٪
أخبار عن المحافظات المصرية	٤	٣,٤٪
الاجمالى والنسبة	١١٩	١٠٠٪

ويتضح من الجدول السابق رقم (٢٧) عدم توازن الأخبار الخاصة بجمهورية مصر العربية حيث يلاحظ زيادة نسبة الأخبار الخاصة بالعاصمة فقط وكانت نسبتها ٥٣,٨٪

يليها أخبار تتناول الأحداث السياسية عن مصر بوجه عام بنسبة ٤٢,٨٪ .

فى حين تحتل أخبار الأقاليم نسبة ضئيلة من الأخبار المصرية وهى ٣,٤٪ فقط .

وهذا مما لا يحقق توازنا داخل أخبار الدولة نفسها مما يستدعى ضرورة العمل على تعديل مفهوم إذاعة النشرة الإخبارية بحيث تتناول جميع الأخبار المحلية بجانب الأخبار المتعلقة بالعاصمة .

ويشير الجدول رقم (٢٨) الى الدول العربية التى تتناولها أخبار نشرات التلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٨)

الدولة العربية التى تتناولها اخبار نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / الدول العربية	التكرار	النسبة
لبنـــان	٩	٢٦,٦٪
المملكة الأردنية الهاشمية	٧	٢٠,٦٪
العـــراق	٧	٢٠,٦٪
تونــــس	٣	٨,٨ ٪
منظمة التحرير الفلسطينية	٢	٥,٩ ٪
الســـودان	٢	٥,٩ ٪
المملكة العربية السعودية	١	٢,٩ ٪
الكويـــت	١	٢,٩ ٪
الجـــزائر	١	٢,٩ ٪
ســـوريا	١	٢,٩ ٪
الاجمالى والنسبة	٣٤	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٢٨) إهتمام نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى تقديم الأخبار العربية الخاصة بدولة لبنان لما تتسم به هذه الدولة من أحداث سياسية وعسكرية وتداخل قوى مختلفة ومتصارعة للهيمنة

عليها وبلغت نسبة هذه الأخبار ٢٦,٦٪ من جملة الأخبار العربية .

يليها الإهتمام بأخبار كل من المملكة الأردنية الهاشمية والعراق بنسبة ٢٠,٦٪ لكل منها ، ومن المعروف أن هناك تقاربا سياسيا بين مصر والأردن ، كما تفرض التطورات العسكرية فى حرب الخليج نفسها على الأخبار الخاصة بالعراق .

كذلك بلغت الأخبار الخاصة بتونس ٨,٨٪ من إجمالى الأخبار العربية .

يليها الأخبار الخاصة بكل من منظمة التحرير الفلسطينية والسودان بنسبة ٥,٩٪ لكل منها .

وأخيرا تأتى الأخبار الخاصة بكل من المملكة العربية السعودية والكويت وسوريا والجزائر بنسبة ٢,٩٪ لكل منها .

ويلاحظ من الجدول السابق أيضا أن هناك دول عربية عديدة لم ينقل التلفزيون المصرى أية أخبار خاصة بها بلغت إثنتى عشرة دولة عربية .

ويشير الجدول رقم (٢٩) الى حجم الأخبار المحلية والعربية والدولية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٢٩)

حجم الأخبار المحلية والعربية والدولية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى

خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ م

التكرار والنسبة / حجم الأخبار	التكرار	النسبة
الأخبار المحلية (المصرية)	١١٩	٥١,٣٪
الأخبار العربية	٣٤	١٤,٦٪
الأخبار الدولية	٧٩	٣٤,١٪
الاجمالى والنسبة	٢٣٢	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٢٩) إهتمام نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة بتقديم الأخبار المحلية بمعدل أكبر من إهتمامها بتغطية الأخبار العربية والدولية حيث بلغت نسبة الأخبار المحلية ٥١,٣٪ .

يليها الأخبار الدولية الخارجية بنسبة ٣٤,١٪ .

ثم أخيرا الأخبار العربية بنسبة ١٤,٦٪ فقط .

ويلاحظ قلة نسبة الأخبار العربية بالقياس الى الأخبار المحلية والدولية .

ثالثا : نوعية الأخبار التى تعالجها نشرات أخبار التلفزيون :

يشير الجدول رقم (٣٠) الى نوعية الأخبار التى تعالجها نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٣٠)

نوعية الأخبار التى عالجتها نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

نوع الخبر / التكرار	محلى	عربى	دولى	المجموع	النسبة
سياسى	٥١	١٧	٢٨	٩٦	٤١,٤٪
عسكرى	٤	١٣	٢٢	٣٩	١٦,٨٪
اقتصادى	١٤	١	٦	٢١	٩ ٪
طقس	١٣	–	١	١٤	٦,١ ٪
ثقافى	٩	–	١	١٠	٤,٣ ٪
رياضى	٥	–	٥	١٠	٤,٣ ٪
دينى	٥	٢	٢	٩	٣,٩ ٪
انسانى	–	١	٦	٧	٣ ٪
اعلامى	٦	–	١	٧	٣ ٪
أمنى	٢	–	٣	٥	٢,٢ ٪
تشريعى	٥	–	–	٥	٢,٢ ٪
صحى	٤	–	–	٤	١,٧ ٪
أخرى	–	–	٤	٤	١,٧ ٪
اجتماعى	١	–	–	١	٠,٤ ٪
الاجمالى	١١٩	٣٤	٧٩	٢٣٢	١٠٠٪

يتضح من الجدول رقم (٣٠) تفوق نسبة الأخبار التلفزيونية السياسية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى على كل ما عداها من نوعيات الأخبار الأخرى سواء كانت محلية أو عربية أو أجنبية ، فقد بلغت نسبة الأخبار السياسية ٤١,٤٪ .

يليها الأخبار العسكرية بنسبة ١٦,٨٪ .
ثم الأخبار الإقتصادية بنسبة ٩٪ .
يليها أخبار الطقس بنسبة ٦,١٪ .
ثم الأخبار الثقافية والرياضية بنسبة ٤,٣٪ لكل منها .
يليها الأخبار الدينية بنسبة ٣,٩٪ .
ثم الأخبار الإنسانية والإجتماعية بنسبة ٣٪ لكل منها .
ثم الأخبار الأمنية والتشريعية بنسبة ٢,٢٪ لكل منها .
ثم الأخبار الصحية وأخبار أخرى متفرقة بنسبة ١,٧٪ لكل منها .
وأخيرا تأتى الأخبار الإجتماعية بنسبة ٤,٠٪ فقط .

ومن ناحية أخرى يشير الجدول رقم (٣١) الى نوعية الأخبار المحلية (المصرية) فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (٣١)

نوعية الأخبار المحلية (المصرية) فى نشرات اخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى

خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / نوع الخبر المحلى	التكرار	النسبة
سياسى	٥١	٪٤٢,٨
اقتصادى	١٤	٪١١,٨
طقس	١٣	٪١٠,٩
ثقافى	٩	٪ ٧,٦
اعلامى	٦	٪ ٥
دينى	٥	٪ ٤,٢
تشريعى	٥	٪ ٤,٢
رياضى	٥	٪ ٤,٢
عسكرى	٤	٪ ٣,٤
صحى	٤	٪ ٣,٤
أمنى	٢	٪ ١,٧
اجتماعى	١	٪ ٠,٨
الاجمالى	١١٩	٪١٠٠

يشير الجدول السابق الى أن الأخبار السياسية المحلية تحتل مقدمة الأخبار المحلية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة وذلك بنسبة ٤٢,٨٪ وذلك يتفق مع الطبيعة السياسية للمواد الإخبارية عموما .

ثم تأتى الأخبار الإقتصادية فى المرتبة الثانية بنسبة ١١,٨٪ .

ثم أخبار الطقس المحلية بنسبة ١٠,٩٪ .

يليها الأخبار الثقافية بنسبة ٧,٦٪ .

ثم الأخبار الإعلامية بنسبة ٥٪ .

يليها الأخبار الدينية والتشريعية والرياضية بنسبة ٤,٢٪ لكل منها .

يعقبها الأخبار العسكرية والصحية بنسبة ٣,٤٪ لكل منها .

ثم الأخبار الأمنية بنسبة ١,٧٪ .

وأخيرا الأخبار الإجتماعية بنسبة ٠,٨٪ فقط .

أما بالنسبة لنوعية الأخبار العربية فيشير الجدول رقم (٣٢) الى نوعية الأخبار العربية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (٣٢)

نوعية الأخبار العربية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / نوع الخبر العربى	التكرار	النسبة
سياسى	١٧	٥٠ ٪
عسكرى	١٣	٣٨,٣٪
دينى	٢	٥,٩ ٪
اقتصادى	١	٢,٩ ٪
انسانى	١	٢,٩ ٪
الاجمالى	٣٤	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق إهتمام نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى بتقديم الأخبار السياسية العربية فى المقام الأول حيث بلغت نسبتها ٥٠٪ من إجمالى الأخبار العربية خلال عينة الدراسة .

يليها الأخبار العسكرية بنسبة ٣٨,٣٪ .

ثم الأخبار الدينية بنسبة ٥,٩٪ .

وتأتى أخيرا الأخبار الإقتصادية والإنسانية العربية بنسبة ٢,٩٪ لكل منها .

ويلاحظ اغفال نشرات أخبار التلفزيون المصرى لنوعيات عديدة من أخبار الدول العربية مثل الأخبار الأمنية والإجتماعية والرياضية والتشريعية والصحية والثقافية مما يعكس عدم توازن فى تدفق النوعيات المختلفة لأخبار الدول العربية فى التلفزيون المصرى .

رابعا : المصادر الجغرافية لأخبار نشرات التلفزيون المصرى :

يقصد بالمصدر الجغرافى الجهة أو المكان أو الدول التى تقوم بعملية نقل الأخبار ، وقد قسمت الباحثة مصادر الأخبار التلفزيونية الى وكالات الأنباء المصورة وتم تقسيمها الى وكالات عربية وغربية وشرقية ؛ وشبكات الأخبار الدولية وتم تقسيمها الى شبكات غربية وشبكات شرقية ، والمندوبين والمصورين المحليين والصحف الأجنبية ، والإذاعات الأجنبية ، ووكالات الأنباء وتم تقسيمها الى وكالات مصرية وعربية وغربية وشرقية وأفريقية وآسيوية وأمريكا اللاتينية ، ومصادر أخرى والمصدر غير مبين فى حالة عدم ذكر المصدر .

ويشير الجدول رقم (٣٣) الى المصادر الجغرافية لأخبار التلفزيون خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (٣٣)

المصادر الجغرافية لأخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

مصادر الأخبار / التكرار والنسبة		التكرار	النسبة
وكالات أنباء مصورة :	عربية	١	٪ ٠,٤
	غربية	١٨	٪ ٧,٨
	شرقية	—	—
شبكات دولية :	غربية	٤٥	٪١٩,٤
	شرقية	—	—
مندوبين ومصورين محليين		٨٨	٪٣٧,٩
صحف اجنبية		٢	٪ ٠,٩
اذاعات محلية		١	٪ ٠,٤
وكالات الأنباء :	مصرية	٤٤	٪١٩
	عربية	—	—
	غربية	٢٠	٪ ٨,٦
	شرقية	—	—
	افريقية	—	—
	آسيوية	—	—
	أمريكا اللاتينية	—	—
مصادر أخرى		-	—
المصدر غير مبين		١٣	٪ ٥,٦
الاجمالى		٢٣٢	٪١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى اعتمدت خلال عينة البحث على مصادر الأخبار المصرية بصفة أساسية ، ويأتى على قمة هذه المصادر المندوبون والمصورون المحليون فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٧,٩٪ من إجمالى المصادر .

ثم الشبكات الغربية لنقل الأخبار حيث بلغت نسبتها ١٩,٤٪ .
يليها وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية بنسبة ١٩٪ .
يليها وكالات الأنباء الغربية بنسبة ٨,٦٪ .
يليها وكالات الأنباء الغربية المصورة بنسبة ٧,٨٪ .
ثم المصادر غير المبينة بنسبة ٥,٦٪ .
يليها الصحف الأجنبية بنسبة ٠,٩٪ .

وأخيرا وكالات الأنباء العربية المصورة والإذاعات المصرية المحلية بنسبة ٠,٤٪ فقط لكل منها .

ويلاحظ من الجدول السابق أيضا عدم التوازن الملموس فى مصادر الأخبار التلفزيونية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة . فعلى حين تبلغ نسبة المصادر المحلية المصرية مجتمعة ٥٧,٣٪ وهي نسبة لا بأس بها مجتمعة ٥٧,٣٪ وهى نسبة لا بأس بها ومتوقعة نظراً لأن الوسيلة الإعلامية تخص مصر فإن نسبة المصادر العربية لا تتعدى ٠,٤٪ فقط وهى نسبة لا تكاد تذكر مع إفتراض أهمية تبادل الأخبار بدون عوائق على المستوى العربى بصفة عامة .

كذلك بلغت نسبة أخبار المصادر الغربية عامة ٤٢,٣٪ ، فى حين لم تستعن نشرات أخبار التلفزيون المصرى بأية مصادر شرقية على الاطلاق .

كما لم ينقل التلفزيون المصرى أية أخبار من مصادر دول العالم الثالث مجتمعة .

وهذا مؤشر له دلالة بالغة الأهمية حيث يعكس عدم التوازن فى استقاء الأخبار من الدول الشرقية بشكل متوازن مع استقاء الأخبار من الدول الغربية ، فضلا عن عدم إستقاء أية أخبار من دول العالم الثالث بما فيها الدول العربية التى تشكل الدولة المصرية ركيزة أساسية لهذه الدول .

وهذا رغم توافر إمكانية نقل الأخبار من المصادر الشرقية والمصادر العربية ودول العالم الثالث الى التلفزيون المصرى .

خامسا : التوازن فى عرض الأخبار التلفزيونية :

تثار قضية التوازن فى الأخبار فى حين تختلف حول الحدث وجهات النظر ، أو عندما يتم تغطية الخبر من أكثر من جانب .

وهنا يجب إفساح المجال لمختلف الآراء لكى تعبر عن نفسها ، علما بأن التوازن لا يتحقق من خلال عنصر الزمن فقط ، وإنما أيضا من خلال إلتزام المندوب الإخبارى أو مصدر الخبر بتحقيق عناصر العدالة التى تقتضى إكتمال المعلومات وثيقة الصلة بالمحتوى ، والأمانة فى العرض ، والحياد فى نقل المعلومات المختلفة .

ويعتبر الخبر متوازنا إذا كان ينقل جانبين من الحقائق على الأقل .

كما يعتبر غير متوازن إذا كان ينقل جانبا واحدا فقط من الحقائق .

ويشير الجدول رقم (٣٤) الى التوازن فى عرض أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى بصفة عامة خلال عينة الدراسة .

جدول رقم (٣٤)
التوازن فى عرض اخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

التكرار والنسبة / التوازن فى الأخبار	التكرار	النسبة
خبر غير متوازن يعكس جانبا من الحقائق	١٥٩	٦٨,٥٪
خبر متوازن يعكس جانبين من الحقائق	٢٥	١٠,٨٪
خبر يعكس الحدث فقط (غير مبين)	٣٠	١٢,٩٪
خبر متوازن يعكس جوانب متعددة	١٨	٧,٨ ٪
الاجمـــالى	٢٣٢	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق إرتفاع نسبة الأخبار التلفزيونية غير المتوازنة التى تعكس جانب واحد من الحقائق فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة البحث حيث بلغت نسبتها ٦٨,٥٪ .

يليها الأخبار الغير مبينة والتى تعكس الحدث فقط حيث بلغت نسبتها ١٢,٩٪ .

أما الأخبار المتوازنة التى عكست جانبين من الحقائق فقد بلغت نسبتها ١٠,٨٪ .

وتأتى أخيرا الأخبار المتوازنة التى عكست الحدث من جوانب متعددة حيث بلغت نسبتها ٧,٨٪ .

سادسا : إتجاه أخبار التلفزيون :

يمكن التعرف على إتجاه الأخبار من خلال تحديد

النسبة العددية للأخبار الإيجابية والنسبة العددية للأخبار السلبية سواء على مستوى جميع أخبار النشرات أو على مستوى الأخبار العربية .

وقد قام الباحثان بوضع المؤشرات التى تدل على الأخبار الإيجابيـة والأخبار السلبيـة فى النشرات الإخبارية .

وجدير بالذكر أن دول العالم الثالث تطالب دائما فى المؤتمرات الدولية بضرورة التركيز على تقديم الأنباء الإيجابية والأنباء التى تعكس عمليات تنموية مستمرة بدلا من الأنباء المنفصلة التى تركز عليها وسائل الإعلام الغربية عند عرضها للأنباء .

ويشير الجدول رقم (٣٥) الى إتجاه أخبار نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٣٥)

اتجاه أخبار النشرات فى القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة البحث من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ م

اتجاه الأخبار	محلى	عربى	دولى	المجموع	النسبة
أخبار ايجابية	١٠٣	١٢	٢٩	١٤٤	٪٦٢
أخبار سلبية	٣	٢٠	٤١	٦٤	٪٢٧,٦
اتجاه غير مبين	١٣	٢	٩	٢٤	٪١٠,٤
الاجمالى	١١٩	٣٤	٧٩	٢٣٢	٪١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة تركز على تقديم الأنباء الإيجابية حيث بلغت نسبتها ٦٢٪ من إجمالى الأخبار .

مقابل نسبة ٢٧,٦٪ للأنباء السلبية .

أما الأنباء الغير مبينة الإتجاه فقد بلغت نسبتها ١٠,٤٪ . وذلك بالنسبة لجميع الأخبار سواء المحلية أو العربية أو الدولية .

ويشير الجدول رقم (٣٦) الى إتجاه الأخبار المحلية (المصرية) فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى .

جدول رقم (٣٦)
اتجاه الأخبار المحلية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال فترة الدراسة من أول يناير حتى مارس ١٩٨٥

إتجاه الأخبار المحلية	التكرار	النسبة
أخبار ايجابية	١٠٣	٨٦,٥٪
أخبار سلبية	٣	٢,٥٪
اتجاه غير مبين	١٣	١١٪
الاجمـــالى	١١٩	١٠٠٪

يتبين من الجدول السابق أن نسبة الأخبار المحلية الإيجابية بلغت ٨٦,٥٪ فى نشرات أخبار القناة الأولى

بالتلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة .

مقابل نسبة ٢,٥٪ فقط للأخبار السلبية .

أما الأخبار غير المبينة الإتجاه فقد بلغت نسبتها ١١٪ .

ويشير الجدول رقم (٣٧) إلى إتجاه الأخبار العربية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة البحث .

جدول رقم (٣٧)

اتجاه الأخبار العربية فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

إتجاه الأخبار العربية	التكرار	النسبة
أخبار ايجابية	١٢	٣٥,٣٪
أخبار سلبية	٢٠	٥٨,٨٪
أخبار غير مبينة الاتجاه	٢	٥,٩ ٪
الاجمالى	٣٤	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الأخبار العربية السلبية فى نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى جاءت فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٥٨,٨٪ .

مقابل نسبة ٣٥,٣٪ للأخبار الإيجابية .

أما نسبة الأخبار العربية الغير مبينة الإتجاه فقد بلغت ٥,٩٪ .

ومما لا شك فيه أن السبب فى ذلك يرجع الى أن التلفزيون المصرى ينقل الأحداث الخاصة بالدول العربية معتمدا فى الغالب على مصادر الأخبار الغربية التى تنقل تلك الأخبار بمنظور غربى وبالتالى تركز على عكس الأنباء السلبية فيما يتعلق بأخبار دول العالم الثالث بصفة عامة .

ومن هنا تكون الحاجة ماسة الى تنسيق التبادل الإخبارى فيما بين الدول العربية التى لا تنقصها الإمكانيات المادية والبشرية والتقنية التى تتيح هذا التبادل .

سابعا : محور الأخبار التلفزيونية :

قسم الباحثان محور الأخبار وفقا لما تركز عليه الأحداث سواء على الموضوعات أو على الشخصيات أو على الموضوع والشخصية فى نفس الوقت .

ويشير الجدول رقم (٣٨) الى محور الأخبار بصفة عامة فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة فى الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ بإستخدام الأسبوع الصناعى .

جدول رقم (٣٨)

محور أخبار نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى

بصفة عامة خلال عينة الدراسة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

محور الأخبار	محلى	عربى	دولى	المجموع	النسبة
الموضـــوع	٤٤	٢٤	٤٥	١١٣	٪٤٨,٧
الموضوع والشخصية	٥٥	٣	٢٤	٨٢	٪٣٥,٤
الشـــخصية	٢٠	٧	١٠	٣٧	٪١٥,٩
الاجمـــالى	١١٩	٣٤	٧٩	٢٣٢	٪١٠٠

يتبين من الجدول السابق أن نشرات لأخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة قد ركزت على أن يكون محور الأخبار هو الموضوع وذلك بنسبة ٪٤٨,٧ .

يليه أن يكون المحور هو الموضوع والشخصية بنسبة ٪٣٥,٤ .

وأخيرا أن يكون المحور هو الشخصية بنسبة ٪١٥,٩ .

وبالنسبة لمحور الموضوع بلغت نسبة الأخبار الدولية التى محورها الموضوعات ٪٣٩,٨ يليها الأخبار المحلية بنسبة ٪٣٨,٩ وأخيرا الأخبار العربية بنسبة ٪٢١,٣ .

أما الأخبار التى كان محورها الموضوع والشخصية فيأتى فى مقدمتها الأخبار المحلية المصرية بنسبة ٪٦٧ ، ثم الأخبار الدولية بنسبة ٪٢٩,٣ ، وأخيرا الأخبار العربية بنسبة ٪٣,٧ فقط .

وفيما يتعلق بالأخبار التى محورها الشخصية فقط تأتى الأخبار المحلية فى المقدمة بنسبة ٥٤٪ ، يليها الأخبار الدولية بنسبة ٢٧٪ وأخيرا الأخبار العربية بنسبة ١٩٪ فقط .

ويلاحظ ضعف نسبة الأخبار العربية على جميع المحاور .

وهذا فى حد ذاته لا يرجع الى نقص الإمكانيات فى التلفزيون المصرى ولكن الى عدم إرسال التلفزيونات العربية لهذه الأخبار الى مصر وكذلك الإفتقار الى اسلوب متطور لتبادل الأخبار فيما بين الدول العربية .

ثامنا : القضايا العربية التي أبرزتها نشرات أخبار التلفزيون :

يشير الجدول رقم (٣٩) الى طبيعة القضايا العربية التى تناولتها نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة بالأسبوع الصناعى فى الفترة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥ .

جدول رقم (٣٩)
القضايا العربية التى أبرزتها نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى خلال عينة الدراسة من أول يناير الى آخر مارس ١٩٨٥

القضايا العربية	التكرار	النسبة
قضايا مصرية داخلية	٣٦	٥١,٤٪
المشكلة اللبنانية	١٠	١٤,٣٪
قضايا عربية داخلية	٩	١٢,٨٪
حرب الخليج	٧	١٠٪
القضية الفلسطينية	٤	٥,٧ ٪
الصراع العربى الاسرائيلى	٣	٤,٣ ٪
قضايا عربية خارجية	١	١,٥ ٪
الاجمـــالى	٧٠	١٠٠٪

يتبين من استقراء الجدول السابق تفوق القضايا المصرية المحلية على غيرها من القضايا العربية الأخرى

بإعتبار أن التلفزيون المصرى يهتم بإبراز القضايا التى تهم المواطن المصرى بصفة أساسية وبلغت نسبة الأخبار التى تعكس قضايا داخلية مصرية ٥١,٤٪ من إجمالى الأخبار التى تعرضت لقضايا عربية .

ثم تحتل المشكلة اللبنانية المرتبة الثانية فى القضايا العربية حيث بلغت نسبتها ١٤,٣٪ .

يليها قضايا عربية داخلية بنسبة ١٢,٨٪ .

ثم تأتى حرب الخليج فى المرتبة التالية بنسبة ١٠٪ .

ويلاحظ أن القضية الفلسطينية وهى أهم القضايا العربية على الاطلاق من وجهة نظر الباحثين لا تحظى سوى بنسبة ٥,٧٪ فقط .

يليها قضايا الصراع العربى الإسرائيلى بنسبة ٤,٣٪ .

وأخيرا القضايا العربية الخارجية حيث بلغت نسبتها ١,٥٪ فقط .

ويلاحظ أن هناك بعض القضايا العربية الهامة التى لم تحظى بأى تغطية إخبارية مثل قضية الوفاق العربى من خلال عودة مصر الى الجامعة العربية ، وقضية السلام بين العرب وإسرائيل ، وقضية الصحراء المغربية والصراعات الناتجة عنها .

تاسعا : متابعة أحد أخبار النشرة فى برنامج إخبارى منفصل :

لاحظت الباحثة ندرة متابعة بعض أخبار النشرة التلفزيونية فى برنامج إخبارى منفصل .

وقد اقتصرت الأحداث الإخبارية التى تم متابعتها على أخبار السيد رئيس الجمهورية وزياراته لبعض مواقع العمل .

وقد اشتملت هذه الأخبار على سبيل الحصر إستقبال السيد رئيس الجمهورية لوفد أمريكى يزور القاهرة ، وزيارة السيد الرئيس لمدينة الاسماعيلية ، ولقاءات رئيس الجمهورية أثناء الزيارات الخارجية التى يقوم بها ، وإفتتاح السيد / الرئيس لدار الأوبرا الجديدة المزمع إنشاءها بالقاهرة ، وزيارة وزير الزراعة العراقى فى مصر ، وإستقبال السيد نائب رئيس جمهورية السودان الديمقراطية .

كذلك لاحظت الباحثة قلة الاستعانة بصوت المصدر داخل النشرة الإخبارية حيث اقتصرت على أربعة تصريحات فقط بصوت المصدر طوال أيام العينة بنسبة ١,٧٪ من إجمالى الأخبار المقدمة .

النتائج النهائية للدراسة

شغلت قضية عدم التوازن فى تدفق المواد الإعلامية المهتمين بالدراسات والبحوث الإعلامية والممارسين للعمل الإعلامى طوال السنوات الأخيرة .

كما طالبت لجان عديدة تابعة لمنظمات دولية وإقليمية ومحلية بضرورة مراعاة التوزيع العادل للمواد الإعلامية بين مختلف دول العالم .

فالمعروف أن تدفق الأخبار الدولية حتى الآن يتجه من عدد قليل من الدول المتقدمة الى مختلف أنحاء العالم ، وقد تشمل هذه التغطية الإخبارية نسبة قليلة من أخبار دول العالم الثالث الى المجتمعات الغربية .

وغالبا ما يتم تصفية هذه الأخبار من منظور غربى وفقا لقيم الأخبار السائدة فى المجتمعات الغربية .

كذلك فان تدفق الأخبار الدولية فيما بين دول العالم الثالث قليل ومحدود ، وما تعرفه دولة نامية عن الدول النامية الأخرى هو غالبا ما تختار أن تعرضه وسائل الإعلام الغربية بمنظورها الغربى الذى يركز على تقديم الأنباء السلبية غالبا فيما يتعلق بدول العالم الثالث .

وما تزال دول العالم الثالث عاجزة حتى الآن عن تحقيق نوع من التوازن مع الدول الغربية المهيمنة على مصادر المعلومات بسبب الإفتقار الى الموارد المادية والتقنية والبشرية اللازمة لتحقيق ذلك .

كما أن هذه الدول مازالت عاجزة عن الإتفاق فيما بينها على استراتيجية اعلامية ثابتة تمكنها من فرض نفسها إعلاميا لتنافس وسائل الاعلام الغربية .

وتتجلى مشكلة عدم التوازن فى تدفق المواد الاخبارية بشكل ملموس فيما بين الدول العربية ، فعلى الرغم من الخصائص العديدة التى تميز المنطقة العربية وتجعلها منطقة اتصال وليس انفصال بين الشعوب العربية إلا أن التبادل الإخبارى بين هذه الدول مازال قاصرا عن تأدية دوره المأمول . فالاتصالات فيما بين المنطقة العربية مازالت غير كافية رغم توافر الإمكانيات ، كما أن هذه الإتصالات تمر فى معظم الأحيان عبر وسائل النقل الخارجية التى تديرها وتتحكم فيها الدول الغربية .

وإدراكا من الباحثين لأهمية هذه المشكلة نبعت الفكرة لديهما فى القيام بدراسة تحليلية على عينة من نشرات الأخبار فى الراديو والتلفزيون المصرى للتعرف على حجم الأخبار العربية التى تقدمها الاذاعتين المسموعة والمرئية فى مصر ومصادر الأخبار ونوعيتها وإتجاهها ومدى إلتزامها بتحقيق معيار التوازن كقيمة إخبارية وطبيعة القضايا العربية التي تعرضها الإذاعة المسموعة والتلفزيون المصرى .

وقد استخدم الباحثان منهج المسح لعينة من نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية التى تقدمها الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية وكذلك القناة الأولى بالتلفزيون المصرى وذلك بإستخدام أسلوب الأسبوع الصناعى خلال الدورة

الإذاعية الأولى لعام ١٩٨٥ والتى تبدأ من أول يناير حتى آخر مارس .

وقد استخدم الباحثان أسلوب دراسة نص المادة الإخبارية المذاعة بعد تسجيلها لجمع البيانات المراد تحليلها ، كما استخدما أسلوب تحليل المحتوى فيما يتعلق بالجانب التحليلى للدراسة .

وفى إطار منهج المسح وإستخدام أسلوب تحليل المحتوى اتبع الباحثان الخطوات المنهجية العلمية الخاصة باختيار عينة البحث ، وتحديد فئات ووحدات التحليل ، والمؤشرات التى تدل على الفئات ، وإجراء الإختبارات الخاصة بثبات وصدق التحليل ، والتحليل الإحصائى للبيانات .

توصل الباحثان الى النتائج النهائية التالية

أولا : طول الأخبار فى النشرات :

اتفاق نتائج التحليل فى الوسيلتين على إهتمام الإذاعتين المسموعة والمرئية فى مصر بتقديم الأخبار القصيرة التى يقل زمنها عن دقيقة واحدة بنسبة أكبر من إهتمامها بتقديم الأخبار المتوسطة والطويلة .

فقد بلغت نسبة الأخبار القصيرة فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية ٧٦,٤٪ .

كما بلغت نسبتها فى القناة الأولى بالتلفزيون المصرى ٥٥,٢٪ .

أما الأخبار المتوسطة الطول فقد بلغت نسبتها ١٨,٢٪ فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

وبلغت النسبة ٢٨,٤٪ فى نشرات التلفزيون .

وبالنسبة للأخبار الطويلة التى يستغرق زمنها دقيقتين فأكثر فقد بلغت نسبتها ٥,٤٪ فقط فى نشرات الإذاعة .

كما بلغت نسبتها ١٦,٢٪ فى نشرات التلفزيون .

ويتضح مما سبق إهتمام الراديو والتليفزيون المصرى عند تقديم نشرات الأخبار بعرض أكبر عدد ممكن من الأخبار المختصرة القصيرة على حساب طول الزمن المخصص لكل خبر .

وبالتالى تفتقر نسبة كبيرة من الأخبار الى التفاصيل والخلفيات اللازمة لتفهمها وإستيعابها .

ثانيا : المناطق الجغرافية التي تغطيها الأخبار :

ثبت من نتائج الدراسة حرص كل من الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية والقناة الأولى بالتلفزيون المصرى عند تقديمها للنشرات الإخبارية على تغطية الأنباء الخاصة بجمهورية مصر العربية فى المقام الأول حيث بلغت نسبة الأخبار المصرية فى الراديو ٣٧,٣٪ ، بينما بلغت نسبتها فى التلفزيون ٥١,٣٪ خلال عينة الدراسة .

أما أخبار الدول العربية مجتمعة فقد بلغت نسبتها فى نشرات الراديو ١٧,٣٪ .

بينما بلغت نسبتها فى نشرات التلفزيون ١٤,٦٪ فقط .

كذلك حظيت دول المعسكر الغربى شاملة الولايات المتحدة الأمريكية بتغطية إخبارية كبيرة فى كلتا الوسيلتين حيث بلغت نسبتها فى الراديو ١٩,٩٪ .

كما بلغت نسبتها فى التلفزيون ١٧,٢٪ .

ومن ناحية أخرى حظيت دول المعسكر الشرقى شاملة الاتحاد السوفييتى بتغطية اخبارية ضعيفة حيث بلغت نسبتها فى نشرات الراديو ١,٨٪ فقط .

كما بلغت نسبتها فى نشرات التلفزيون ٢,٢٪ فقط .

وبالنسبة لدول العالم الثالث فقد حظيت بتغطية إخبارية أكبر فى نشرات أخبار الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية حيث بلغت نسبتها ١٩,١٪ .

بينما كانت نسبتها فى نشرات اخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى ٩٪ فقط .

وفيما يتعلق بأخبار الدول العربية حظيت لبنان بأكبر قدر

من التغطية الإخبارية فى الوسيلتين يليها العراق ثم أنباء متفرقة عن بعض الدول العربية الأخرى .

أما عن الأخبار المحلية الخاصة بجمهورية مصر العربية فقد حظيت مدينة القاهرة بأكبر نسبة من التغطية الجغرافية فى الوسيلتين ولم تحظى الأقاليم سوى بتغطية إخبارية قليلة .

ففى نشرات أخبار التلفزيون بلغت نسبة الأخبار المحلية عن مدينة القاهرة ٥٣,٨٪ .

بينما لم تتعدى نسبة أخبار المحافظات الأخرى سوى ٣,٤٪ فقط .

ونخلص مما سبق أن أسلوب التبادل الإخبارى بين الدول العربية مازال قاصرا عن تقديم التغطية الإخبارية المتكاملة عن دول هذه المنطقة فى ضوء الامكانية الحالية للاتصالات بين الدول العربية .

ثالثا : نوعية الأخبار التى تعالجها النشرات الإخبارية :

أشارت نتائج تحليل النشرات الإخبارية فى الوسيلتين الى أن الأخبار السياسية تحتل المرتبة الأولى بين نوعية الأخبار المختلفة خلال فترة الدراسة ، فقد بلغت نسبة الأخبار السياسية فى الراديو ٤٠٪ .

بينما بلغت نسبتها فى نشرات التلفزيون ٤١,٤٪ .

يليها فى الأهمية بالنسبة للراديو الأخبار الاقتصادية بنسبة ٢٢,٧٪ .

ثم الأخبار العسكرية بنسبة ٢٠٪ .

أما نشرات التلفزيون فتأتى الأخبار العسكرية فى المرتبة الثانية بنسبة ١٦,٨٪ .

ثم الأخبار الاقتصادية بنسبة ٩٪ .

ومن ناحية أخرى كانت نوعية الأخبار الإجتماعية من أقل نوعيات الأخبار فى نشرات الراديو والتلفزيون من حيث التغطية الاخبارية حيث بلغت نسبتها ٤,..٪ فى نشرات الراديو .

كما بلغت النسبة ٩,..٪ فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى .

وفيما يتعلق بالأخبار العربية فى الوسيلتين برزت الأخبار السياسية العربية لتحتل المرتبة الأولى حيث بلغت نسبتها ٣٣,٣٪ فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

كما بلغت النسبة ٥٠٪ فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى .

يليها بالنسبة لأخبار الراديو الأنباء الاقتصادية العربية بنسبة ٢٥٪ .

ثم الأخبار العسكرية العربية بنسبة ٢٠٪ .

أما عن نشرات التلفزيون فتحتل الأخبار العسكرية المرتبة الثانية بنسبة ٣٨,٣٪ .

رابعا : المصادر الجغرافية للأخبار :

تبين من تحليل محتوى النشرات الإخبارية فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية خلال فترة البحث عدم تحديد مصادر الأخبار فى نشرات الراديو بنسبة ٨٥,٥٪ .

بينما بلغت النسبة فى نشرات التلفزيون ٦,٥٪ فقط .

وبالنسبة للمصادر المبينة أو التى أمكن الرجوع إليه تحتل المصادر المصرية للأخبار الأولوية فى نشرات اخبار الوسيلتين حيث بلغت نسبة المصادر المصرية فى نشرات الراديو ٧,٣٪ .

بينما تبلغ النسبة ٥٧,٣٪ فى نشرات الأخبار التلفزيونية .

يليها فى المرتبة الثانية مصادر الأخبار الغربية حيث بلغت نسبتها فى نشرات الراديو المذاعة ٤,٥٪ .

بينما بلغت النسبة فى نشرات التلفزيون ٤٢,٣٪ .

أما مصادر الأخبار العربية فقد بلغت نسبتها فى نشرات أخبار الراديو ٠,٩٪ فقط .

كما بلغت نسبتها فى نشرات أخبار التلفزيون ٠,٤٪ فقط .

وهذا على الرغم من أن جميع الدول العربية تمتلك وتدير وكالات أنباء وطنية ، كما أن معظم هذه الدول لديها أحدث وسائل الإتصالات التى يمكن تدعيمها وربطها مع بعضها فى شبكة إتصالات إقليمية تتيح سهولة التبادل الإخبارى بين دول المنطقة إذا ما توفر قدر من التنسيق وإزالة العوائق السياسية بين الدول العربية .

وأشارت نتائج الدراسة أيضا الى ندرة مصادر الأخبار الخاصة بدول العالم الثالث فى الوسيلتين حيث بلغت نسبتها ١,٨٪ بالنسبة للراديو .

فى حين لم يتم استقاء أية أخبار من مصاد دول العالم الثالث فى نشرات أخبار التلفزيون .

وجدير بالذكر أن كلتا الوسيلتين لم تستعن بأية مصادر شرقية طوال فترة الدراسة مما يؤكد عدم التوازن الفادح فى مصادر استقاء الأنباء لصالح دول المعسكر الغربى .

خامسا : التوازن فى عرض الأخبار :

أشارت نتائج تحليل المحتوى فى الوسيلتين الى عدم مراعاة معيار التوازن كقيمة اخبارية عند تغطية الأخبار .

فقد بلغت نسبة الأخبار غير المتوازنة والتى تعكس جانبا واحدا من الحقائق ٤٤,٥٪ بالنسبة لنشرات الراديو .

كما بلغت النسبة ٦٨,٥٪ بالنسبة لأخبار التلفزيون .

أما الأخبار المتوازنة والتى تعكس جانبين من الحقائق فقد بلغت نسبتها ١٦,٤٪ فى أخبار الراديو .

كما بلغت النسبة ١٠,٨٪ فى نشرات التلفزيون .

أما الأخبار المتوازنة التى عكست جوانب متعددة من الحقائق فقد بلغت نسبتها ١,٨٪ فقط فى نشرات الراديو .

كما بلغت نسبتها ٧,٨٪ فقط فى نشرات التلفزيون .

وقد يرجع ذلك الى ملكية الدولة واحكام سيطرتها

على الوسيلتين بما يمكنها من فرض الأخبار التى لا تتعارض مع السياسة العامة الرسمية للدولة المصرية .

سادسا : إتجاه الأخبار :

أشارت نتائج تحليل محتوى الى تأكيد كلتا الوسيلتين على ترويج الأنباء الإيجابية حيث بلغت نسبتها ٦٢٪ فى نشرات التلفزيون .

كما بلغت النسبة ٤١٪ فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

بينما بلغت نسبة الأنباء السلبية فى نشرات التلفزيون ٢٧,٦٪ ، كما بلغت النسبة ٢٤,٥٪ فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

أما إتجاه الأخبار العربية فقد بلغت نسبة الأخبار الإيجابية العربية ٤٠٪ مقابل نسبة ٢٠٪ للأخبار السلبية فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية .

أما نشرات أخبار القناة الأولى بالتلفزيون المصرى فقد عكست الأخبار العربية السلبية بنسبة أكبر من الأخبار العربية الإيجابية فقد بلغت نسبة الأخبار السلبية ٥٨,٨٪ مقابل نسبة ٣٥,٣٪ للأخبار العربية الإيجابية .

ونستخلص مما سبق تركيز وسائل الإعلام المسموعة والمرئية على تقديم الأخبار الإيجابية عموما بنسبة أكبر من تركيزها على تقديم الأنباء السلبية .

سابعا : محور الأخبار :

أشارت نتائج تحليل المحتوى فى كلتا الوسيلتين الى أن الحدث كان محور الأخبار فى أكبر نسبة من الأخبار حيث بلغت نسبة أن يكون محور الخبر هو الحدث ٧١,٧٪ فى نشرات الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية بينما بلغت النسبة ٤٨,٧٪ فى نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى .

وقد تقاسم المحور الحدث والشخصية فى المرتبة الثانية حيث بلغت النسبة ٣٥,٤٪ فى نشرات التلفزيون .

بينما بلغت النسبة ١٧,٣٪ فى نشرات الراديو .

أما تركيز محور الأخبار على الشخصيات فيأتى فى المرتبة الثالثة حيث بلغت النسبة فى نشرات التلفزيون ١٥,٩٪ .

بينما بلغت النسبة ١١,٨٪ فى نشرات الراديو .

ومن ذلك يتضح أن أخبار النشرات فى كلتا الوسيلتين تركز على الموضوعات أو الأحداث أكثر من تركيزها على الشخصيات .

ثامنا : القضايا العربية التي أبرزتها نشرات الأخبار :

أشارت نتائج تحليل المحتوى فى كلتا الوسيلتين على أن القضايا المصرية الداخلية حظيت بأكبر قدر من التغطية الاخبارية حيث بلغت نسبتها ٢٥٪ فى نشرات الراديو و ٥١,٤٪ فى نشرات التلفزيون .

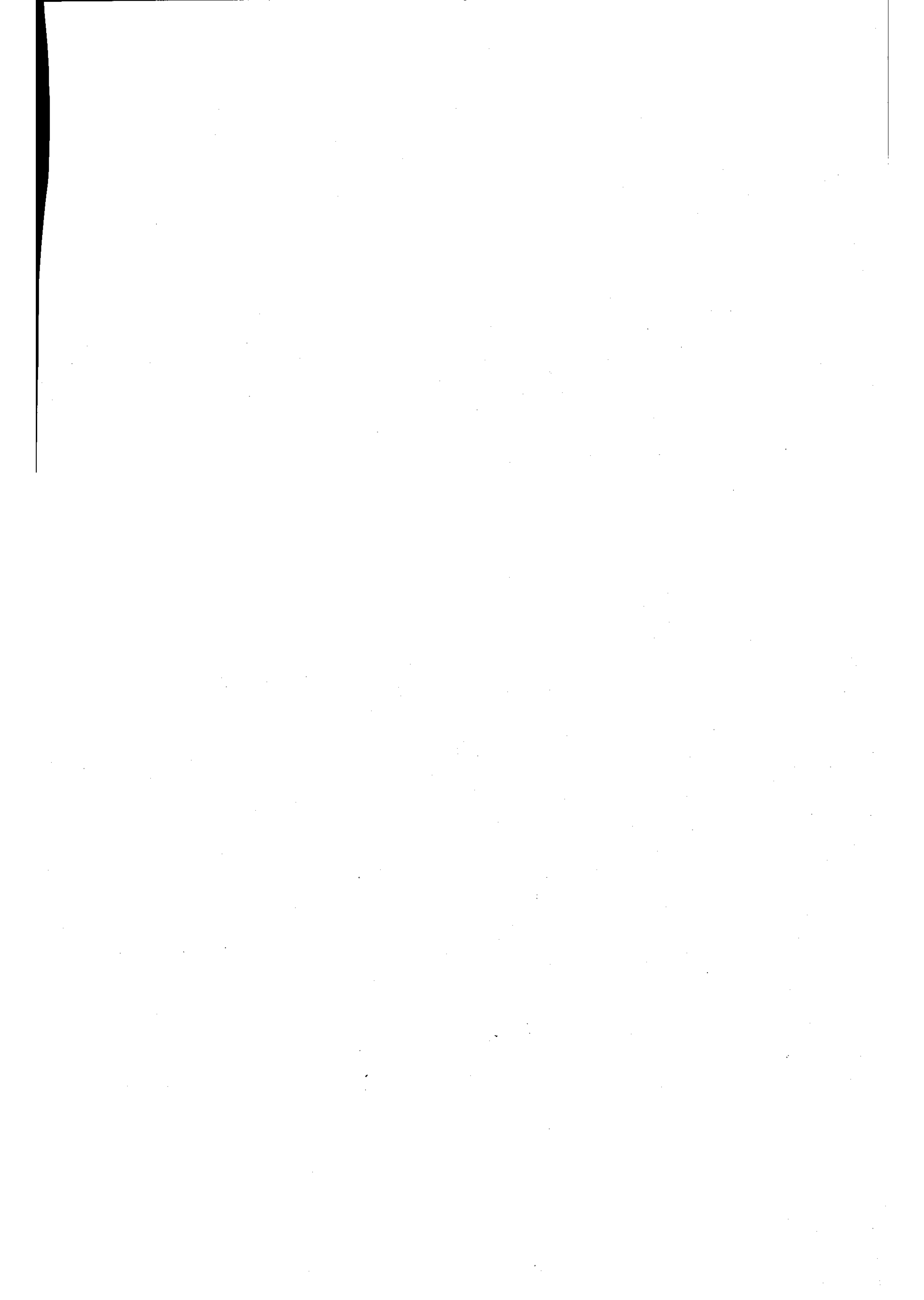
يليها المشكلة اللبنانية فى المرتبة الثانية حيث بلغت نسبة ٢٢,٨٪ فى نشرات الراديو .

كما بلغت نسبتها ١٤,٣٪ فى نشرات التلفزيون .

كذلك حظيت حرب الخليج بين العراق وإيران بتغطية إخبارية كبيرة بلغت نسبتها ١٠٪ فى نشرات التلفزيون و ١١,٤٪ فى نشرات الراديو .

أما القضايا العربية الأخرى التى أبرزتها نشرات الراديو فقد كانت حسب الترتيب التنازلى الصراع العربى الإسرائيلى والوفاق العربى ، والمشكلة الفلسطينية ، وقضايا عربية داخلية ثم قضايا عربية خارجية .

كذلك أبرزت نشرات القناة الأولى بالتلفزيون المصرى القضايا العربية الداخلية ، والقضية الفلسطينية ، والصراع العربى الإسرائيلى ، والقضايا العربية الخارجية حسب الترتيب التنازلى .



التوصيـــــات

١ ـ العمل على زيادة الوقت المخصص لإذاعة كل خبر فى نشرات الراديو والتلفزيون بحيث يتضمن كل خبر التفاصيل والخلفيات التى تتيح استيعابه من جانب المستمعين والمشاهدين .

٢ ـ العمل على زيادة الإهتمام بنوعيات الأخبار الإجتماعية والثقافية والدينية والرياضية فى نشرات الأخبار بحيث تحقق قدرا أكبر من التوازن مع الأخبار السياسية والعسكرية والإقتصادية التى تطغى على الأخبار فى الراديو والتلفزيون .

٣ ـ ضرورة الاستعانة بمصادر الأخبار فى الدول العربية بصفة خاصة والدول الشرقية ودول العالم الثالث حتى يتحقق قدر أكبر من التوازن مع مصادر الأخبار الغربية .

علما بأن جميع الدول العربية تمتلك وتدير وكالات أنباء وطنية بل وبعضها يمتلك وكالات أنباء فيلمية ، بالإضافة الى توافر وسائل الإتصال الحديثة فى معظم الدول العربية مع دول العالم .

٤ ـ العمل على مراعاة التوازن عند عرض الأخبار بحيث يتضمن الخبر الحقائق من جوانب متعددة بدلا من التأكيد على جانب واحد فقط حتى نعطى الفرصة للمستمع والمشاهد العربى لمتابعة كل ما يدور حوله من موضوعات مختلفة بوجهات نظر متعددة .

٥ ـ الإستمرار فى السياسة الحالية التى تقضى بضرورة التركيز على الأخبار الإيجابية بنسبة أكبر من التأكيد على الأخبار السلبية خاصة فيما يتعلق بأخبار العالم العربى التى لاحظ الباحثان فى دراستهما التركيز على الأنباء السلبية العربية ، ويرجع ذلك الى استقاء هذه الأنباء من مصادر أنباء غربية تهتم بالنظر الى أخبار

دول العالم الثالث بصفة عامة من منظور غربى يركز على الجوانب السلبية فى الأخبار .

٦ ـ العمل على فتح قنوات اتصالية مختلفة مع وسائل الإعلام فى الدول العربية وتمهيد المناخ الملائم لتبادل الأخبار العربية بقدر أكبر من السهولة والحرية وإزالة العوائق التى تواجه التدفق الإخبارى فيما بين وسائل إعلام الدول العربية مع التأكيد على دور منطقة الخليج العربى فى هذا المجال وفى تحقيق قدر كبير من التبادل فى هذه المنطقة .

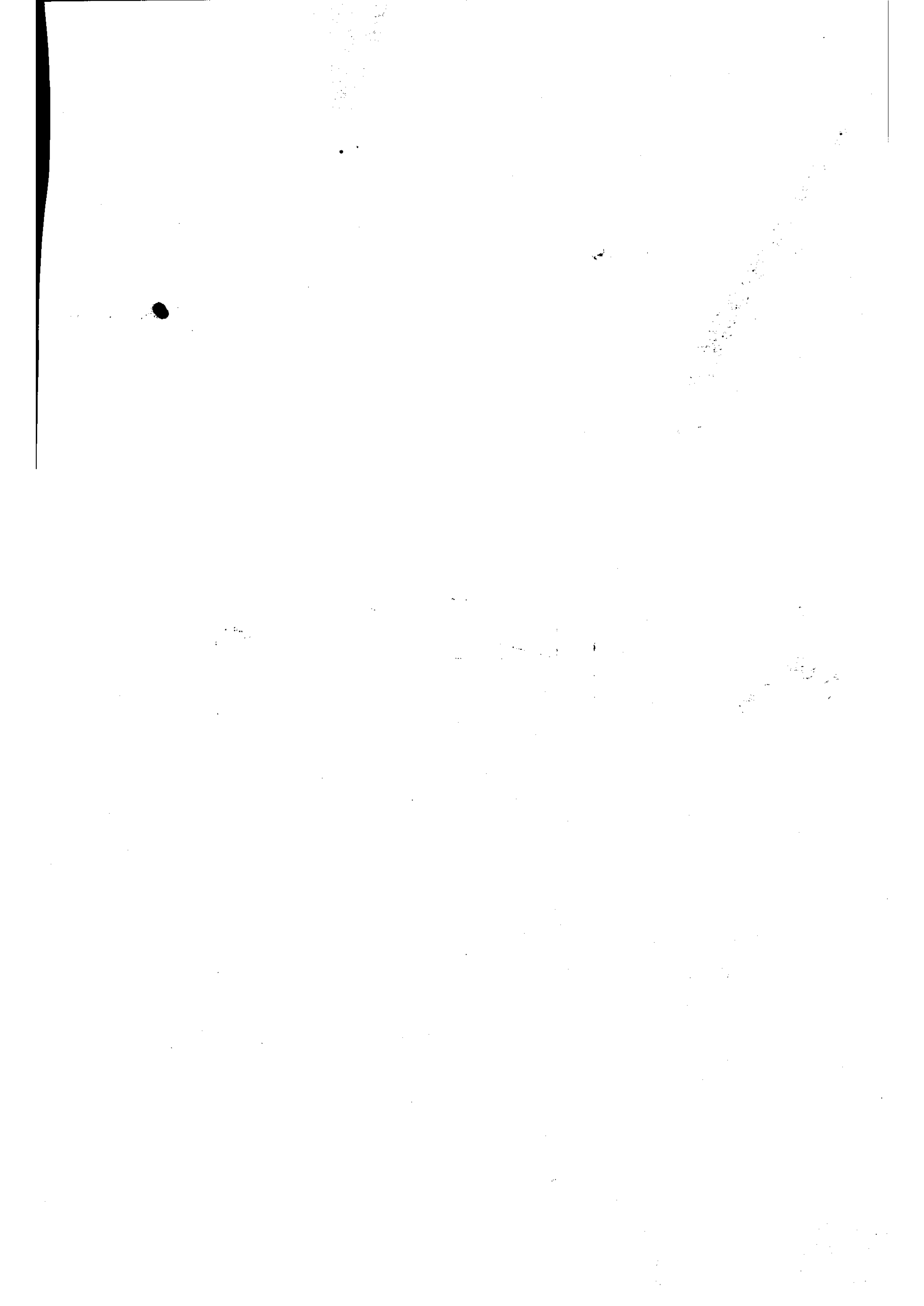
٧ ـ العمل على إنشاء وكالة أنباء فيلمية عربية تعمل على تبادل الأخبار العربية الفيلمية بين مختلف الدول العربية وذلك فى إطار اتحاد إذاعات الدول العربية . ويهمنا فى هذا المجال أن ننوه بضرورة العمل على تيسير سبل التدفق الحر للأخبار فيما بين الدول العربية وأن نعمل على تحقيق قدرا أكبر من التوازن بين هذه الدول قبل مطالبتنا بتحقيق هذا التوازن مع الدول المتقدمة ولا يسعنا إلا أن نستشهد بقول العزيز الحكيم :

« بسم الله الرحمن الرحيم »

« ان الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم »

« صدق الله العظيم »

الملاحـــــق



ملحق رقم (١)

نموذج إستمارة تحليل محتوى عينة من نشرات الأخبار
فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

١ ـ الخدمة الإذاعية : ....

٢ ـ وقت إذاعة نشرة الأخبار : ....

٣ ـ زمن النشرة الاخبارية : ......

٤ ـ زمن كل خبر فى النشرة :

ترتيب الأخبار / زمن الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	٦		ن
خبر قصير (أقل من دقيقة) خبر متوسط الطول (دقيقة الى أقل من دقيقتين) خبر طويل (دقيقتين فأكثر)								

٥ - المناطق الجغرافية التى تغطيها أخبار النشرات :

ترتيب الأخبار / المناطق الجغرافية	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
جمهورية مصر العربية								
دولة عربية (تبين)								
إسرائيل								
الولايات المتحدة الأمريكية								
الاتحاد السوفييتى								
دولة من المعسكر الغربى (تبين)								
دولة من المعسكر الشرقى (تبين)								
دولة من العالم الثالث (تبين)								
منظمات دولية واقليمية (تبين)								
أخرى (تبين)								

٦ - نوع الخبر وفقا للموضوع :

ترتيب الأخبار / نوع الخبـــر	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
سياسى								
اقتصادى								
عسكرى								
اجتماعى								
ثقافى								
علمى								
رياضى								
أمنى								
انسانى								
أخرى (تبين)								

٧ - نوع الخبر وفقا لما يعكسه من أوضاع داخلية أو علاقات دولية

ترتيب الأخبار / نوع الخبر	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
الخبر يعكس أوضاع داخلية								
الخبر يعكس أوضاع دولية								

٨ - المصادر الجغرافية للأخبار :

ترتيب الأخبار / مصدر الخبر	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
مصادر مصرية								
مصادر عربية (تبين)								
مصادر إسرائيلية								
مصادر غربية (تبين)								
مصادر شرقية (تبين)								
مصادر دولة من العالم الثالث (تبين)								
مصادر أخرى (تبين)								
المصدر غير مبين								

٩ - التوازن فى الأخبار :

ترتيب الأخبار / التوازن فى الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
الخبر يعكس جانبا واحدا من الحقائق								
الخبر يعكس جانبين من الحقائق								
الخبر يعكس جوانب متعددة								
الخبر يعكس الحدث (غير مبين)								

١٠ ـ إتجاه الأخبار :

ترتيب الأخبار / إتجاه الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
خبر إيجابي								
خبر سلبي								
خبر غير مبين الاتجاه								

١١ ـ محــور الأخبــــار :

ترتيب الأخبار / محور الخبر	١	٢	٣	٤	٥	٦	...	ن
الخبر يعكس الحدث								
الخبر يعكس الشخصية								
الخبر يعكس الحدث والشخصية								

١٢ ـ القضايا العربية التى تبرزها النشرات الاخبارية :

القضايا العربية / ترتيب الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	٦	٠٠٠	ن
قضايا مصرية داخلية								
قضايا مصرية خارجية								
قضايا عربية داخلية								
قضايا عربية خارجية								
الصراع العربى الاسرائيلى								
السلام العربى الاسرائيلى								
المشكلة الفلسطينية								
المشكلة اللبنانية								
الوفاق العربى								
مشكلة الصحراء المغربية								
حرب الخليج								
أخرى (تبين)								

ملحق رقم (٢)

نموذج استمارة تحليل محتوى عينة البرامج الاخبارية
فى الشبكة الرئيسية بالإذاعة المصرية
خلال الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥ م

١ ـ عنوان البرنامج الإخبارى :

٢ ـ زمن البرنامج الإخبارى :

٣ ـ عدد القضايا التى يتناولها البرنامج :

٤ ـ المناطق الجغرافية التى تغطيها الموضوعات :

المنطقة الجغرافية / القضايا	١	٢	٣	...	ن
جمهورية مصر العربية					
دولة عربية (تبين)					
اسـرائيل					
الولايات المتحدة الأمريكية					
الاتحاد السوفييتى					
دولة من المعسكر الغربى (تبين)					
دولة المعسكر الشرقى (تبين)					
دول من العالم الثالث (تبين)					
منظمات دولية وإقليمية (تبين)					
أخرى (تبين)					

٥ - نوع القضايا وفقا للموضوع :

نوع القضية / ترتيب الموضوعات	١	٢	٣	...	ن
سياسية					
اقتصادية					
عسكرية					
أمنية					
اجتماعية					
ثقافية					
علمية					
رياضية					
انسانية					
أخرى (تبين)					

٦ - نوع القضايا وفقا لما تعكسه من أوضاع أو علاقات دولية :

نوع القضية / ترتيب الموضوعات	١	٢	٣	...	ن
القضية تعكس أوضاع داخلية					
القضية تنعكس علاقات دولية					

٧ـ التوازن فى عرض القضايا :

ترتيب القضايا / التوازن	١	٢	٣	...	ن
قضية تعكس وجهة نظر واحدة					
قضية تعكس وجهتى نظر					
قضية تعكس وجهات نظر متعددة					
غير مبين					

٨ـ إتجاه القضايا الاخبارية :

ترتيب الموضوعات / اتجاه القضية	١	٢	٣	...	ن
قضية إيجابية					
قضية سلبية					
قضية غير مبينة الاتجاه					

٩ـ محور القضايا الاخبارية :

ترتيب الموضوعات / محور القضية	١	٢	٣	...	ن
المحور هو الشخصية					
المحور هو الموضوع					
المحور هو الموضوع والشخصية					

١٠ ـ القضايا العربية التى تبرزها البرامج الاخبارية :

ترتيب الموضوعات	١	٢	٣	...	ن
قضايا عربية داخلية					
قضايا عربية خارجية					
الصراع العربى الاسرائيلى					
السلام العربى الاسرائيلى					
الوفاق العربى					
المشكلة الفلسطينية					
المشكلة اللبنانية					
مشكلة الصحراء المغربية					
حرب الخليج					

ملحق رقم (٣)

نموذج استمارة تحليل محتوى عينة
من نشرات الأخبار بالقناة الأولى بالتلفزيون المصرى
خلال الفترة من أول يناير حتى آخر مارس ١٩٨٥

١ - القناة التلفزيونية : . . . . . .

٢ - وقت اذاعة نشرة الأخبار : . . . . .

٣ - زمن النشرة الاخبارية : . . . . . .

٤ - زمن كل خبر فى النشرة : . . . . .

ترتيب الأخبار / زمن الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
خبر قصير (أقل من دقيقة) خبر متوسط الطول (دقيقة الى أقل من دقيقتين) خبر طويل (دقيقتين فأكثر)							

٥ ـ التغطية الجغرافية للأخبار :

ترتيب الأخبار / التغطية الجغرافية	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
جمهورية مصر العربية							
دولة عربية (تبين)							
اسرائيل							
الولايات المتحدة الأمريكية							
الاتحاد السوفييتى							
دولة من المعسكر الغربى (تبين)							
دولة من المعسكر الشرقى (تبين)							
جمهورية الصين الشعبية							
دولة افريقية (تبين)							
دولة آسيوية (تبين)							
دولة من آمريكا اللاتينية (تبين)							
الأمم المتحدة ومنظماتها							
منظمات اقليمية عربية (تبين)							
منظمات اقليمية أجنبية (تبين)							
أخرى (تبين)							

٦ - نوع الخبر وفقا للموضوع :

نوع الخبر / ترتيب الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
سياسى							
عسكرى							
أمنى							
دبلوماسى							
اقتصادى							
اجتماعى							
ثقافى							
دينى							
تشريعى							
رياضى							
صحى							
انسانى							
طقس							
أخرى (تبين)							

٧ - نوع الخبر وفقا لما يعكسه من أوضاع وعلاقات دولية :

المصادر / ترتيب الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
الخبر يعكس أوضاع داخلية							
الخبر يعكس أو علاقات دولية							

٨ ـ مصادر الأخـــبار :

ترتيب الأخبار / المصـــادر	١	٢	٣	٤	٥	٠٠٠	ن
وكالات أنباء مصورة :							
عربية							
غربية							
شرقية							
شبكات دولية :							
غربية							
شرقية							
مندوبين ومصورين محليين							
صحف أجنبية (تبين)							
إذاعات (تبين)							
وكالات أنباء :							
مصرية							
عربية (تبين)							
غربية (تبين)							
شرقية (تبين)							
افريقية (تبين)							
آسيوية (تبين)							
أمريكا اللاتينية (تبين)							
مصادر أخرى (تبين)							
المصدر غير معروف							

٩ ـ التوازن فى الأخبار

ترتيب الأخبار / التوازن فى الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
الخبر يعكس جانب واحد من الحقائق							
الخبر يعكس جانبين من الحقائق							
الخبر يعكس جوانب متعددة							
الخبر يعكس الحدث فقط (غير مبين)							

١٠ ـ اتجاه الأخبار :

ترتيب الأخبار / اتجاه الأخبار	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
خبر إيجابى							
خبر سلبى							
خبر غير مبين الاتجاه							

١١ ـ محور الأخبار :

ترتيب الأخبار / محور الخبر	١	٢	٣	٤	٥	...	ن
المحور هو الموضوع :							
مصرى							
عربى							
أجنبى							
المحور هو الشخصية :							
مصرية							
عربية							
أجنبية							
المحور يتضمن موضوع وشخصية :							
مصرية							
عربية							
أجنبية							

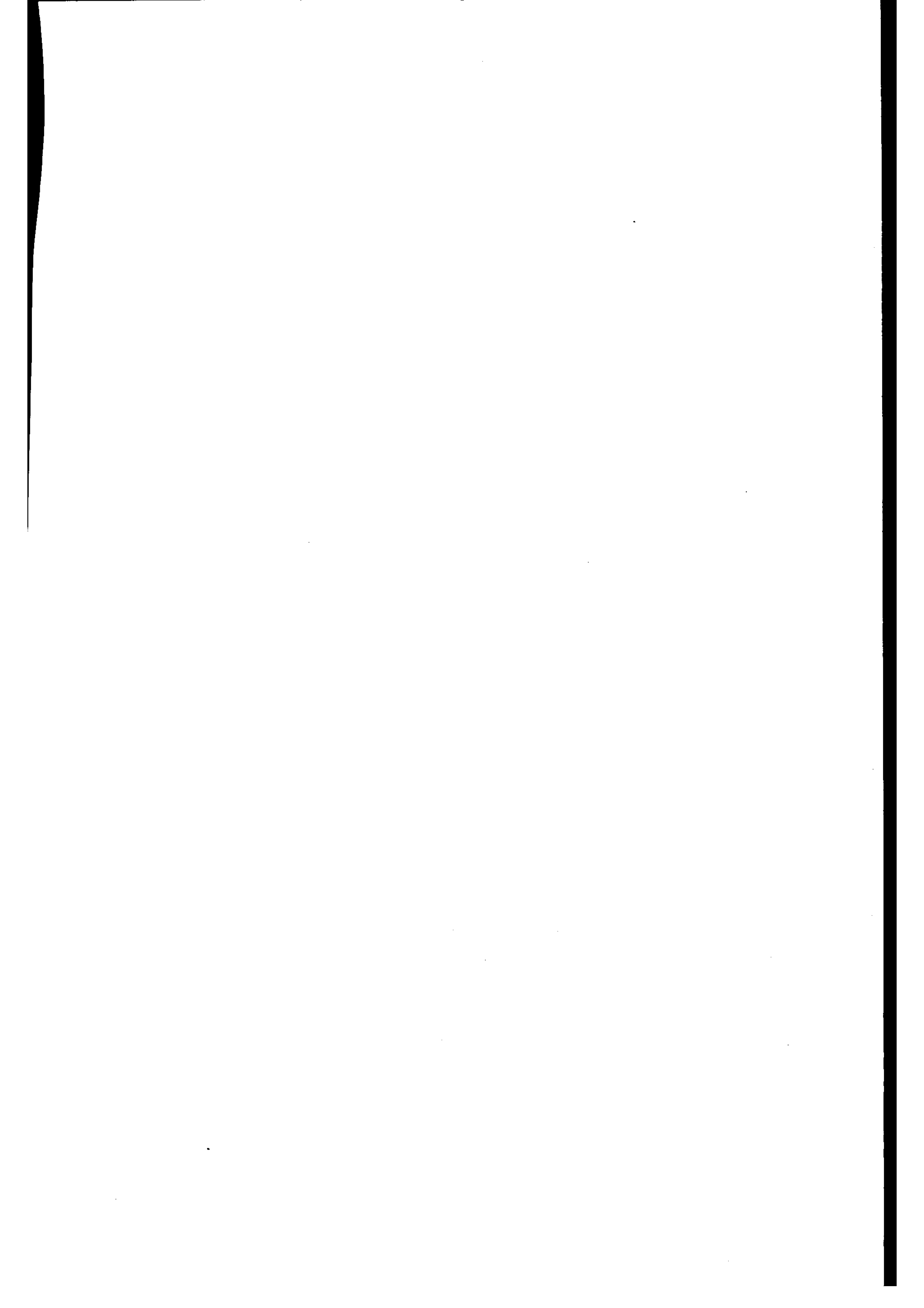
١٢ - القضايا العربية التي أبرزتها أخبار النشرات :

ترتيب الأخبار القضايا العربية	١	٢	٣	٤	٥	٠٠٠	ن
قضايا مصرية داخلية							
قضايا مصرية خارجية							
قضايا عربية داخلية							
قضايا عربية خاجية							
الصراع العربى الاسرائيلى							
السلام العربى الاسرائيلى							
المشكلة الفلسطينية							
المشكلة اللبنانية							
مشكلة الصحراء المغربية							
حرب الخليج							
الوفاق العربى							
أخرى (تبين)							

١٣ - متابعة أحد أخبار النشرة فى برنامج اخبارى من حيث نوع الموضوع وشكل البرنامج .

« تم بحمد الله »

مصادر الدراسة ومراجعها



أولا : بحوث ودراسات عربية غير منشورة :

- إنشراح محمد الشال ، **دلالة النشرات الإخبارية فى التليفزيون المصرى لدى سكان القاهرة** : مع دراسة ميدانية على عينة مختارة من السكان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦) .
- چيهان أحمد رشتى ، **مذكرات فى تحليل المضمون** ، غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣) .
- چيهان أحمد رشتى ، **مذكرات فى مناهج بحث** ، غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٥ - ١٩٨٦) .
- چيهان أحمد رشتى ، **تدفق الأنباء الأجنبية فى الإعلام العربى** ، (أبو ظبى : مجلة الآداب ، جامعة الإمارات العربية المتحدة ، ١٩٨٢) .
- چيهان أحمد رشتى ، **التنسيق والتعاون فى مجال التليفزيون** عالميا وعربيا ، (الرياض : جهاز تليفزيون الخليج ١٩٨٣) .
- حسن عماد عبد المنعم ، **مدخل إلى البرامج الإخبارية الإذاعية** ، مذكرات غير منشورة ، (أبو ظبى : جامعة الإمارات ، ١٩٨٢) .
- حسن عماد عبد المنعم ، **دراسة الخدمة الإخبارية التى يقدمها راديو القاهرة ومقارنتها بالخدمة الموجهة من هيئة الإذاعة البريطانية للمستمع المصرى** (رسالة دكتوراة غير منشورة . (القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٨٤) .

- الحوار العربى الأوروبى ، تقرير عن ندوة القاهرة (القاهرة : ١٩٨٣) .
- سامى ربيع الشريف ، **دراسة تحليلية مقارنة للنشرات والبرامج الإخبارية فى الإذاعات الموجهة باللغة العربية من دول الكتلة الغربية ودول الكتابة الشرقية** ، رسالة دكتوراة غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٤) .
- عاطف العبد ، **التبادل الإخبارى التليفزيونى على المستوى العربى** ، الندوة العلمية الإعلامية العربية الأولى لحقبة القمر الصناعى العربى (القاهرة ، ١٩٨٥) .
- عبد المعز محروس ، **محاضرات فى مناهج البحث** ، مذكرات غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٣ - ١٩٨٤) .
- فوزية فهيم إبراهيم حسن ، **المادة الإخبارية فى الإذاعة المصرية ، دراسة فى تحليل المضمون** ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٤) .
- ماجى الحلوانى ، **نحو مزيد من التبادل الإخبارى العربى** ، الندوة العلمية الإعلامية العربية الأولى لحقبة القمر الصناعى العربى (القاهرة ، ١٩٨٥) .
- ماجى الحلوانى ، **نحو مزيد من التبادل** ، ندوة النظام الإعلامى العالمى الجديد ، رؤية موضوعية من وجهة نظر الدول النامية ، (القاهرة ، ١٩٨٥) .
- محمد محمود محمد المرسى ، **تقييم الأخبار والبرامج الإخبارية ، دراسة تحليلية لعينة من نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية التليفزيونية المعروضة على القناة الأولى بالتليفزيون المصرى خلال عام**

١٩٨٣ . رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٤) .

- محمد معوض ، **المادة الإخبارية فى تليفزيون جمهورية مصر العربية : دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار** ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، (القاهرة : آداب سوهاج ، جامعة أسيوط ، ١٩٨١) .
- محمد الحسينى عبد النور الشامى ، **وكالات الأنباء ودورها فى تدفق الأخبار والمعلومات** ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٣) .
- مرهان حسين الحلوانى ، **دور إتحاد إذاعات الدول العربية فى مجال التعاون الإعلامى العربى** ، رسالة ماچستير ، غير منشورة ، (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٠) .
- مصطفى عبد الفتاح محمد محمود ، **التبادل الإخبارى التليفزيونى على المستوى العربى : حاضره ومستقبله** ، رسالة ماچستير ، غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨) .

ثانياً : كتب عربية ومترجمة :

- إبراهيم وهبى ، **الخبر الإذاعى** (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٠) .
- چيهان أحمد رشتى ، **الإعلام الدولى بالراديو والتليفزيون** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٩) .
- رودى برتيز ، **الأساليب الفنية فى الإنتاج التليفزيونى** ، ترجمة أنور محمد خورشيد (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٧٠) .
- سمير محمد حسين ، **بحوث الإعلام ، الأسس والمبادىء** ، الطبعة الأولى (القاهرة : مؤسسة دار الشعب ، ١٩٧٦) .
- سمير محمد حسن ، **تحليل المضمون** ، الطبعة الأولى ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٣) .
- سعد لبيب ، **الصحافة الإذاعية** ، سلسلة كتب إذاعية ، (بغداد : دار الحرية للطباعة ، ١٩٧٢) .
- عبد العزيز الغنام ، **مدخل فى علم الصحافة : الصحافة الإذاعية** ، الجزء الثالث ، (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٣) .
- عواطف عبد الرحمن وآخرين ، **تحليل المضمون فى الدراسات الإعلامية** ، (القاهرة : العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨٣) .
- ماجى الحلوانى ، **الإذاعات العربية** ، الطبعة الأولى ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٢) .
- ماجى الحلوانى ، **مدخل إلى الإذاعات الموجهة** ، (القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٢) .

- موري جرين ، **أخبار التليفزيون بين التحليل والتنفيذ** ، ترجمة حمدي قنديل وأحمد سعيد عبد الحليم ، (القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٧٢) .
- مختار التهامي ، **الإعلام والتحول الإشتراكي** ، الطبعة الأولى ، (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٦) .

البحوث والكتب الأجنبية :

1) Begnied, Magda Ahmed, «**U.S. Television network çoverage of sadat's peace initiative**». Ph. D disertation (Cairo: Faculty of Mass communication, Cairo University, 1982).

2) Baily Revé et Roche André, «**DICTIONNAIRE DE LA TÉLÉVISION**», (Paris, Larousse, 1967).

3) Berelson, Bernard, «**CONTENT ANALYSIS IN COMMUNICATION RESEARCH**», (New York: Hafmer publishing company, 1971).

4) Ewery, Walter, «**NATIONAL AND INTERNATIONAL SYSTEM OF BROADCASTING**», (East Lansing: Michigan State University Press, 1969).

5) Dary, David, «**HOW TO WRITE NEWS FOR BROADCAST AND PRINT MEDIA**», (Tab-books, No. 643) (U.S.A. 1973).

6) Dary, David, «**TV NEWS HANDBOOK**», (Tab books No. 567) (U.S.A. 1971).

7) Fang, Irving E. «**TELEVISION NEWS**», second edition, (New York: Hasting House, publishers, 1972).

8) Gattegno, Galeb, «**VERS UNE ÇULTURE VISUELLE**», (Paris: Ner chaleb, 1972).

9) Head, Sidney W., «**BROADCASTING IN AFRICA», ACONTINENTAL SURVEY OF RADIO AND TELEVISION**», (Philadelphia, Temple University press, 1974).

10) Miquel, Pierre, «**HISTOIRE DE LA RADIO ET DE LA TÉLÉVISION**», (Paris, édition Richelieu, 1973).

11) Wangermee, Robert, «**L'APRÈS TÉLÉVISION, UNE ANTIMÉTOLOGIE DE L'AUDIOVISUEL**», (Paris: Hachette, 1973).

12) Yorke, Ivor, «**THE TECHNIQUE OF TELEVISION NEWS**», First edition, (New York: Focal hasting house, 1978).

